

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А.



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.О.30. Связи с общественностью в сфере публичного управления

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	42
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	52	66
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.04  
Государственное и муниципальное управление.

Автор М.В. Вихорева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Е.Р. Метелева

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование системы представлений о связях с общественностью как актуальной области государственного и муниципального управления;
- изучение опыта повышения легитимности органов государственного и муниципального управления;
- обретение навыков групповой (командной) работы в рамках анализа социально-экономических процессов государственного и муниципального управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение моделей и видов деятельности по связям с общественностью;
- знакомство с историей связей с общественностью, в том числе в государственном управлении;
- формирование умений по анализу текстов в рамках деятельности по связям с общественностью;
- изучение основ GR-деятельности и лоббирования

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	З. Знать концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации У. Уметь применять концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации Н. Владеть навыками анализа, оценки и совершенствования внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества,

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Этика государственной и муниципальной службы"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	42
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	52	66
Всего часов	108	108

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

##### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в дисциплину	41	4	0	10	0	
2	Модели и виды деятельности по связям с общественностью	41	8	0	12	0	
3	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью	41	8	0	10	0	Индивидуальное практическое задание по теме 1,2,3
4	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления	41	8	0	12	0	
5	Инструменты по связям с общественностью,	41	8	0	10	0	Групповое практическое

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	используемые органами власти						задание по теме 4,5
6	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности	41	6	0	12		Итоговый тест по всем темам. Групповое практическое задание по теме 6
	ИТОГО		42		66		

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в дисциплину	41	4	4	8	0	
2	Модели и виды деятельности по связям с общественностью	41	6	6	8	0	
3	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью	41	4	4	8	0	Индивидуальное практическое задание по теме 1,2,3
4	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления	41	6	6	10	0	
5	Инструменты по связям с общественностью, используемые органами власти	41	4	4	8	0	Групповое практическое задание по теме 4,5
6	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности	41	4	4	10		Итоговый тест по всем темам. Групповое практическое задание по теме 6
	ИТОГО		28	28	52		

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в дисциплину	Предмет, структура, основные функции общественных отношений (связей с общественностью). Смысл термина «связи с общественностью». Информационные процессы в обществе и управление.
2	Введение в дисциплину	Общественное мнение как структурный элемент связей с общественностью. Информационная политика РФ - проблемы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		и тенденции развития. Этапы развития связей с общественностью. Правовые основы связей с общественностью.
3	Модели и виды деятельности по связям с общественностью	Субъекты связей с общественностью. Модели связей с общественностью.
4	Модели и виды деятельности по связям с общественностью	Типы специалистов по связям с общественностью. Структура деятельности по связям с общественностью (RACE).
5	Модели и виды деятельности по связям с общественностью	Виды деятельности по связям с общественностью
6	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью	Виды рабочих документов по связям с общественностью, используемых в работе со СМИ: пресс-релиз, бэкграундер, биография, заявление, меморандум, информационный бюллетень.
7	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью	Общие правила подготовки текстов. Оценка текстов.
8	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления	Роль связей с общественностью в органах власти. Исторический и страновой обзор.
9	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления	Функции подразделений по связям с общественностью в органах власти. Общие принципы организации связей с общественностью в органах власти.
10	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления	Особенности связей с общественностью на федеральном уровне. Особенности связей с общественностью на уровне субъекта РФ. Особенности связей с общественностью на уровне местного самоуправления.
11	Инструменты по связям с общественностью, используемые органами власти	Методы повышения легитимности власти. Связи со СМИ. Интернет-коммуникации.
12	Инструменты по связям с общественностью, используемые	Организация специальных событий. Инновационные инструменты деятельности по связям с общественностью в сфере публичного управления

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	органами власти	
13	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности	Виды информационно-пропагандистских кампаний. Субъектный подход. Целевой (проектный) подход.
14	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности	Причины сложности в оценке эффективности: эффект, эффективность. Виды эффективности: как отношение затрат к полученным результатам, как отношение результата к преследовавшимся целям, как отношение целей к реальным потребностям, проблемам. Уровни анализа эффективности: мероприятие, организация, общество. Параметры, используемые при оценке эффективности. Соотношение компонентов социальной среды (адресаты PR, общественность) и критериев эффективности связей с общественностью.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Введение в дисциплину. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
1	Введение в дисциплину. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
2	Модели и виды деятельности по связям с общественностью. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
2	Модели и виды деятельности по связям с общественностью. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
2	Модели и виды деятельности по связям с общественностью. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
3	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
3	Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
4	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
4	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
4	Особенности реализации связей с общественностью на разных уровнях государственного управления. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
5	Инструменты по связям с общественностью, используемые органами власти. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
5	Инструменты по связям с общественностью, используемые органами власти. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга.



№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
6	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.
6	Информационно-пропагандистские кампании и оценка их эффективности. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Существующие определения маркетинга. Тестирование по теме. Определение маркетинга территории. Выявление субъектов маркетинга конкретных территорий.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	3. Рабочие мероприятия и документы по связям с общественностью	ОПК-7	У. Уметь применять концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации Н. Владеть навыками анализа, оценки и совершенствования внутриорганизационных и	Индивидуальное практическое задание по теме 1,2,3	Критерии оценивания: своевременность – 2 балл; проведение расчетов – 9 балла, интерпретация результатов – 9 балла. Итого до 20 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации		
2	5. Инструменты по связям с общественностью , используемые органами власти	ОПК-7	У. Уметь применять концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации Н. Владеть навыками анализа, оценки и совершенствования внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	Групповое практическое задание по теме 4,5	Критерии оценивания: своевременность выполнения – 2 балл, качество презентации – 8 балла, аргументированн ость (в том числе ответы на вопросы) – до 10 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы – до 5 баллов (общая оценка – до 25 баллов) (25)
3	6. Информационно- пропагандистски е кампании и оценка их эффективности	ОПК-7	З. Знать концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия	Групповое практическое задание по теме 6	Критерии оценивания: своевременность выполнения – 2 балл, качество презентации – 8 балла, аргументированн

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации У.Уметь применять концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации Н.Владеть навыками анализа, оценки и совершенствования внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации		ость (в том числе ответы на вопросы) – до 10 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы – до 5 баллов (общая оценка – до 25 баллов) (25)
4		ОПК-7	З.Знать концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационн ых и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими	Итоговый тест по всем темам	За каждый верный ответ 2 балла. Итого 30 баллов (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: в тесте 40 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

**Компетенция: ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации**

Знание: Знать концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

1. Виды PR-кампаний органов власти: субъектный подход. Примеры.
2. Виды PR-кампаний органов власти: целевой (проектный) подход. Примеры.
3. Виды деятельности по связям с общественностью: общественные дела, лоббирование GR. Общее и особенное.
4. Виды деятельности по связям с общественностью: пресс-посредничество, управление проблемами, спонсорство.
5. Виды деятельности по связям с общественностью: реклама (отличия от PR), пропаганда, паблисити.
6. Виды рабочих PR-документов. Правила их подготовки.
7. Виды эффективности.
8. История PR-деятельности в государственном управлении. Зарубежный опыт (на примере США, Великобритании или Германии).
9. Классификация видов GR.
10. Классификация субъектов PR-деятельности
11. Коммуникационные роли.
12. Место и роль связей с общественностью в системе наук об управлении.
13. Методы повышения уровня легитимности власти с помощью PR-технологий.
14. Модели связей с общественностью.

15. Необходимость связей с общественностью в современном обществе (определения связей с общественностью, трехсекторная модель общества).
16. Организация PR-кампании органами власти.
17. Организация и функции пресс-служб органов государственной власти и местного самоуправления. Общее и особенное.
18. Организация связей с общественностью Президента РФ.
19. Поле анализа эффективности
20. Псевдособытие. Виды рабочих PR-мероприятий.
21. Роль глобальной сети Интернет в связях с общественностью органов власти в РФ.
22. Становление связей с общественностью в СССР и современной России.
23. Структура PR-деятельности
24. Сущность коммуникативного подхода ко власти.
25. Управление общественными отношениями в органах местного самоуправления. Консультации. «Жюри граждан».
26. Цели и функции связей с общественностью.
27. Эффективность PR в системе государственного управления.
28. Эффективность PR.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: практическая ситуация, к ней два вопроса. Ответ на первый вопрос - 15 баллов, ответ на второй вопрос - 15 баллов.

**Компетенция: ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации**

Умение: Уметь применять концепции, модели и технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

Задача № 1. Задание на умение осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

Задача № 2. Задание на умение применять основные технологии формирования и продвижения имиджа

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полное и правильное выполнение задания дает 30 баллов.

**Компетенция: ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации**

Навык: Владеть навыками анализа, оценки и совершенствования внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

Задание № 1. Задание на построение модели коммуникаций между организациями

Задание № 2. Задание на построения модели внешних и внутренних коммуникаций

Задание № 3. Задание на формулирование аргументов и контраргументов

Задание № 4. Задание составление плана PR-кампании

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.04 Государственное  
и муниципальное управление  
Профиль - Государственное и  
муниципальное управление  
Кафедра государственного управления и  
управления человеческими ресурсами  
Дисциплина - Связи с общественностью  
в сфере публичного управления

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение применять основные технологии формирования и продвижения имиджа (30 баллов).
3. Задание на построение модели коммуникаций между организациями (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.В. Вихорева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Р. Метелева

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. учеб. пособие для вузов. рек. Гос. ун-том - Высшей школы экономики, Ин-т коммуникационного менеджмента. 2-е изд., испр. и доп./ М. В. Гундарин.- М.: ФОРУМ, 2011.-311 с.
2. [Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-374-00564-6 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10650.html \(07.01.2017\).](http://www.iprbookshop.ru/10650.html)
3. [Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 159 с. — 978-5-7567-0656-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8976.html](http://www.iprbookshop.ru/8976.html)

**б) дополнительная литература:**

1. Русаков А. Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. учеб. пособие для вузов. рек. УМС УМО МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью/ А. Ю. Русаков.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006.-218 с.
2. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. учеб. для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. Изд. 3-е, испр. и перераб./ В. Ф. Кузнецов.- М.: Аспект Пресс, 2009.-301 с.
3. [Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский диалог \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.А. Кузьменкова. — Электрон. текстовые данные. — М. :](#)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 288 с. — 978-5-211-05809-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13158.html>

4. Местное самоуправление и муниципальное управление : учебник / И.В. Мухачев, П.А. Алексеев, А.С. Прудников и др. ; под ред. А.С. Прудников, Д.С. Белявский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - (Муниципальное право России). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01571-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/52047.html> (03.06.2016).

5. Пономарева, М.А. Менеджмент в публичной политике : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин ; Н.В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-9275-0429-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47002.html> (07.01.2017).

6. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 198 с. — 978-5-7567-0598-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>

7. Шибанова Ю.В. Коммуникативные практики служб по связям с общественностью органов власти в сети Интернет //Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского Издательство: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижегород) . 2015. №5-6. C.351-354. URL [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_25579427\\_33356606.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_25579427_33356606.pdf)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале, адрес доступа: [http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=823](http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823). доступ неограниченный

– Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области государственного и муниципального управления.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее

практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий