

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А.

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36	72
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	22	22

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор А.В. Силантьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

1. Цели изучения дисциплины

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области создания торговых предприятий и проектировании торгово–технологического процесса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	З. Знать теоретические основы проектирования торгово-технологических процессов У. Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово-технологического процесса Н. Владеть навыками проектирования торгово-технологического процесса

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36	72
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Торговые предприятия: виды, функции, классификация	22	4	0	8		Коллоквиум "Классификация торговых предприятий"
2	Организация торгово– технологическим процессом на оптовых предприятиях	22	4	0	8		Тестирование "Организация"
3	Организация торгово– технологическим процессом в розничной торговле	22	4	0	8		Коллоквиум "Содержание торгово- технологического процесса". Проектирование магазина. Выступление с докладом
4	Устройство и основы технологических планировок магазинов	22	4	0	8		Тестирование. Коллоквиум "Планировка торгового зала"
5	Организация охраны торгового предприятия	22	4	0	8		
6	Организация труда в торговых предприятиях	22	4	0	8		Коллоквиум "Организация труда на торговом предприятии"
7	Торгово– технологическое оборудование предприятий	22	8	0	16		Тестирование. Коллоквиум "Торговое оборудование". Проектирование комплекта торгового оборудования
8	Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли	22	4	0	8		Коллоквиум "Организация строительных работ"
	ИТОГО		36		72		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Торговые предприятия: виды, функции,	22	4	4	4		Коллоквиум "Классификация"

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	классификация						торговых предприятий"
2	Организация торгово– технологическим процессом на оптовых предприятиях	22	4	4	4		Тестирование "Организация
3	Организация торгово– технологическим процессом в розничной торговле	22	4	4	4		Коллоквиум "Содержание торгово- технологического процесса". Проектирование магазина. Выступление с докладом
4	Устройство и основы технологических планировок магазинов	22	4	4	4		Тестирование. Коллоквиум "Планировка торгового зала"
5	Организация охраны торгового предприятия	22	4	4	4		
6	Организация труда в торговых предприятиях	22	4	4	4		Коллоквиум "Организация труда на торговом предприятии"
7	Торгово– технологическое оборудование предприятий	22	8	8	8		Тестирование. Коллоквиум "Торговое оборудование". Проектирование комплекта торгового оборудования
8	Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли	22	4	4	4		Коллоквиум "Организация строительных работ"
	ИТОГО		36	36	36		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Торговые предприятия: виды, функции, классификация	Понятие «предприятие», "коммерческая организация" Роль коммерческих организаций в торговле. Описание классификаторов ОКОНХ и ОКПД (ОКВЭД). Классификационные признаки, согласно которых относят торговых предприятия к той или иной группе. Основные виды

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		и функции предприятий. Роль торговых предприятий в товаропроводящей цепи.
2	Организация торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях	Виды оптовых предприятий, их роль в организации товародвижения. Особенности организации и управления оптовыми предприятиями.
3	Организация торгово–технологическим процессом в розничной сети	Содержание торгово–технологического процесса в магазине. Элементы торгово–технологического процесса и их функциональное назначение. Организация и технология розничной продажи товаров. Организация расчетов с использованием современных электронных средств. Организация функционирования розничных рынков.
4	Устройство и основы технологических планировок магазинов	Основные требования к устройству магазинов. Планировка торговых залов. Технологические зоны магазина и правила их сообщения. Санитарно–технические устройства магазина, правила их эксплуатации.
5	Организация труда в торговых предприятиях	Формы организации и разделения труда на торговом предприятии. Организация материальной ответственности.
6	Торгово–технологическое оборудование предприятий	Мебель для торговых залов. Холодильное оборудование. Измерительное оборудование. Контрольно–кассовое оборудование. Порядок сертификации измерительного оборудования. Правовое обеспечение применения контрольно–кассовых аппаратов. Основные принципы выбора торгового оборудования.
7	Организация охраны на торговом предприятии	Проблема воровства на торговом предприятии. Организационные подходы к созданию службы охраны на предприятии. Методы противодействия воровству на предприятии. Охранное оборудование для торговых предприятий.
8	Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли	Принципы и нормы проектирования. Особенности типового проектирования. Организация строительства здания магазина. Методы организации выполнения строительных работ. Организация реконструкции и ремонта предприятий. Основные отличия капитального ремонта от текущего; реконструкции и ремонта. Порядок приемки проведенных ремонтных и/или строительных работ.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Коммерческие предприятия: виды, функции, классификация. Коммерческие предприятия: виды, функции, классификация. Устные опросы и тестирование.
2	Организация торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях.. Организация и управление торгово–технологическим

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	процессом на оптовых предприятиях. Устные опросы и тестирование.
3	Организация торгово–технологическим процессом в розничной торговле. Организация торгово–технологическим процессом в розничной торговле. Изучение законодательных актов, регулирующих торговую деятельность. Устные опросы и тестирование.
4	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Проектирование парковки автотранспорта при торговом предприятии. Устные опросы, тестирование и решение вполнение сквозного проекта.
6	Организация труда в торговых предприятиях. Организация труда в торговых предприятиях. Устные опросы и тестирование.
8	Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли. Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли. Устные опросы и тестирование.
7	Торгово–технологическое оборудование предприятий. Мебель для торговых залов. Холодильное оборудование. Измерительное оборудование. Контрольно–кассовое оборудование. Порядок сертификации измерительного оборудования. Правовое обеспечение применения контрольно–кассовых аппаратов. Основные принципы выбора торгового оборудования. Устные опросы и тестирование.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Торговые предприятия: виды, функции, классификация	ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово-технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово-технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово-технологического процесса	Коллоквиум "Классификация торговых предприятий"	Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 3 баллов за коллоквиум. (3)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
2	2. Организация торгово– технологическим процессом на оптовых предприятиях	ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Тестирование "Организация	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Итого 15 баллов. (15)
3	3. Организация торгово– технологическим процессом в розничной торговле	ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Выступление с докладом	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы и качества презентации. До 6 баллов. (6)
4		ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово-	Коллоквиум "Содержание торгово- технологического процесса"	Каждый правильный ответ во время устного опроса оценивается в 1 балл. (3)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			технологического процесса		
5		ОПК-3	3.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Проектирование магазина	Оценивается в зависимости от правильности выполнения, креативности. До 12 баллов. (12)
6	4. Устройство и основы технологических планировок магазинов	ОПК-3	3.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Коллоквиум "Планировка торгового зала"	Каждый правильный ответ на вопросы во время устного опроса оценивается в 1 балл. (3)
7		ОПК-3	3.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками	Тестирование	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Итого 15 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			проектирования торгово- технологического процесса		
8	6. Организация труда в торговых предприятиях	ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Коллоквиум "Организация труда на торговом предприятии"	Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 6 баллов за коллоквиум. (6)
9	7. Торгово– технологическое оборудование предприятий	ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н.Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Коллоквиум "Торговое оборудование"	Каждый правильный ответ на вопрос во время устного опроса оценивается в 1 балл. (3)
10		ОПК-3	З.Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У.Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического	Проектирование комплекта торгового оборудования	Оценивается в зависимости от качества выполненного проекта, обоснованности предложений, наличия творческого подхода к выполнению проекта. До 12

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			процесса Н. Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса		баллов. (12)
11		ОПК-3	З. Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У. Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н. Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Тестирование	Каждый правильный ответ на вопрос с №1 по №16 теста оценивается в 1 балл, №17 оценивается в 3 балла. Итого 19 баллов. (19)
12	8. Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли	ОПК-3	З. Знать теоретические основы проектирования торгово- технологических процессов У. Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово- технологического процесса Н. Владеть навыками проектирования торгово- технологического процесса	Коллоквиум "Организация строительных работ"	Каждый правильный ответ на вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. (3)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Экзаменационный тест состоит из 20 вопросов. Каждый полный правильный ответ оценивается в 2 балла, частично правильный в 1 балл..

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Знание: Знать теоретические основы проектирования торгово-технологических процессов

1. В каких случаях используется подрядный метод организации строительства?
2. В какой раздел ОКВЭД относится торговля?
3. В каком году появился классификатор ОКОНХ?
4. В каком году появился термин «коммерческая организация»?
5. В чём важность послепродажных операций?
6. В чём недостатки метода продаж «через прилавок»?
7. В чём особенности магазина?
8. В чём отрицательные стороны универсальных предприятий?
9. В чём положительные стороны специализированных предприятий?
10. В чём преимущества Интернет-торговли?
11. В чём состоит положительная и отрицательная роль оптовых предприятий?
12. Для каких датчиков используются деактиваторы?
13. Для каких товаров не используются фанерные ящики вместимостью до 100 кг
14. К какому виду относится инвентарная тара?
15. Какие виды холодильного оборудования могут быть установлены на рабочем месте продавца?
16. Какие значения коэффициента воздухообмена должны быть для помещений магазина?
17. Какие противокражные системы гарантированно фиксируют попытки использования «booster bag»?
18. Какие системы отопления разрешено применять в зданиях магазинов?
19. Какие существуют ограничения у метода самообслуживания?
20. Какие торговые предприятия имеют «лёгкие» здания?
21. Какие функции розничного предприятия относятся к торговым?
22. Какие хладагенты запрещены к использованию Монреальским протоколом?
23. Какова должна быть минимальная ширина фронта рабочего места продавца непродовольственных товаров?
24. Какое звено в системе безналичных платежей формирует стоп-листы?
25. Какое расстояние должно быть от самой дальней стоянки автомобиля до двери магазина?
26. Кто осуществляет авторский надзор?
27. Кто является собственником платёжной карты?
28. На какое время государство имеет право фиксировать цены на определённые категории товаров?
29. При расчёте каким картами сначала передаётся товар, а потом зачисляются деньги?
30. С каким объемом помещения магазина следует предусматривать пожарный водопровод?
31. Что включают в себя санитарно-гигиенические требования к торговой мебели?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Задание оценивается до 30 баллов в зависимости от правильности выполнения.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Умение: Уметь применять теоретические знания в процессе проектирования торгово-технологического процесса

Задача № 1. Рассчитать количество тогового оборудования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание оценивается в.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Навык: Владеть навыками проектирования торгово-технологического процесса

Задание № 1. Определить количество контрольно-кассовых машин

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика
Кафедра менеджмента, маркетинга и
сервиса
Дисциплина - Проектирование торгово-
технологического процесса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать количество тогового оборудования (30 баллов).
3. Определить количество контрольно-кассовых машин (30 баллов).

Составитель _____ А.В. Силантьев

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Организация и технология торговли. учеб. пособие для сред. проф. образования. рек. ФГУ "ФИРО". 4-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.-188 с.
2. Силантьев А. В. Организация, технология и проектирование предприятий. учеб. пособие/ А. В. Силантьев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-100 с.
3. [Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.Ю. Никитина, В.Е. Шкурко, Ю.Е. Шарова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 112 с. — 978-5-7996-1809-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69652.html](http://www.iprbookshop.ru/69652.html)

б) дополнительная литература:

1. Методы стимулирования продаж в торговле. учебник для вузов. рек. ФЭТТ РЭУ им. Г. В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-303 с.

2. Каплина С. А. Светлана Анатольевна Организация и технология розничной торговли. допущено М-вом образования РФ. учебник для нач. проф. образования/ С. А. Каплина.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-334 с.
3. Бурашников Ю. М., Максимов А. С. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле. рек. Федеральным ин-том развития образования. учеб. пособие [для нач. проф. образования]. 8-е изд., стер./ Ю. М. Бурашников, А. С. Максимов.- М.: Академия, 2013.-319 с.
4. Экономика организаций торговли. учеб. пособие для вузов. допущено М-вом образования Респ. Беларусь/ Р. П. Валевич [и др.].- Минск: БГЭУ, 2010.-671 с.
5. Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории, Организации торгового бизнеса, Маркетинга, Статистики, Экономики торговли

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,

- 7-Zip,

- MS Office,

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий