

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.У.9. Экономика и организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятия и предпринимательская  
деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31-32
Лекции (час)	64
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	160
Курсовая работа (час)	36
Всего часов	324
Зачет (семестр)	31
Экзамен (семестр)	32

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы С.Н. Мозулев, А. Ф. Шуплецов, Ю. А. Скоробогатова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов совокупности знаний, умений и навыков в области организации функционирования бизнеса разных масштабов на различных этапах его развития, а также выбора эффективных форм его ведения, обучение их совокупности знаний об организации, экономическом, юридическом, финансовом обосновании эффективной предпринимательской деятельности в форме среднего и крупного бизнеса, а также освоение ими навыков организации эффективного функционирования предпринимательской организации, разработки и оптимизации бизнес-проектов создания и развития деятельности компании.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи
ПК-3	Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов
ПК-6	Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации
ПК-10	Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи	З. Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей У. Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей Н. Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей
ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов	З. Знать современное программное обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью У. Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения Н. Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской

	деятельностью
ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации	З. Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации
ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий	З. Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий У. Уметь оценивать эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий Н. Владеть навыком оценки эффективности предпринимательского проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально-экономических последствий

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Математические и инструментальные средства в экономике", "Микроэкономика", "Экономика организации", "Финансы", "Бухгалтерский учёт", "Деньги, кредит, банки", "Логистика", "Эконометрика", "Налоги и налогообложение"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Качество и сертификация"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед., 324 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	64
Практические (сем, лаб.) занятия	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	196
Всего часов	324

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.10	Введение в предпринимательскую деятельность	31					Контрольная работа 1.1
1.11	Предпринимательство как форма экономической активности	31	6	4	12		Доклад 1
1.12	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	31	6	6	12		
1.13	Предпринимательские риски. Управление рисками. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.	31	6				
2.20	Создание предпринимательской структуры Создание малого предприятия	31		18			Контрольная работа 1.2. Итоговая контрольная практическая работа. Практикум 1.3. Практикум 1.4. Практикум 1.5. Практикум 1.1. Практикум 1.2
2.21	Механизм создания и ликвидации организации	31	4		44		
2.22	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	31	6		20		
3.30	Предпринимательство и его окружающая среда	32					
3.31	Предпринимательская среда	32	4		8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
3.32	Источники идей при организации бизнеса. Покупка бизнеса	32	2	4	8		
4.40	Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности	32					Контрольная работа 2.1
4.41	Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	32	4		8		
4.42	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес-планирования	32	2	6	8		
4.43	Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	32	12	26	8		Практикум 2.1. Практикум 2.2. Практикум 2.3. Практикум 2.4. Практикум 2.5. Практикум 2.6. Практикум 2.7. Практикум 2.8. Практикум 2.9. Практикум 2.10
5.50	Элементы инфраструктуры предпринимательства	32			8		Контрольная работа 2.2. Контрольная работа 2.3. Доклад 2
5.51	Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны	32	4		8		
5.52	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Посредническое предпринимательство	32	4		8		
5.53	Способы	32	4		8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лабора- т. Прак- тич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	финансирования предпринимательской деятельности						
	ИТОГО		64	64	160		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Предпринимательство как форма экономической активности	<p>Понятие предпринимательства и малого предпринимательства. История становления и развития предпринимательства в России и за рубежом.</p> <p>Основные категории предпринимательской деятельности, субъект и объект предпринимательской деятельности, цель предпринимательской деятельности, бизнес-идея, предпринимательский доход.</p> <p>Сущность малого предпринимательства, критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям.</p> <p>Становление и развитие малого бизнеса в России и за рубежом</p> <p>Роль малого предпринимательства в экономике, преимущества и недостатки малого предпринимательства</p> <p>Ключевые компетенции предпринимателей</p>
02	Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности	<p>Основные виды профессиональной предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство. Производственное, коммерческое (посредническое), финансовое предпринимательство.</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.</p> <p>Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятия с образованием и без образования юридического лица.</p> <p>Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества.</p> <p>Хозяйственные общества. Кооперативы. Формы объединений самостоятельных предпринимателей</p>
03	Предпринимательские риски. Управление рисками. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.	<p>Сущность предпринимательских рисков.</p> <p>Виды, типы и факторы возникновения предпринимательских рисков на малом предприятии.</p> <p>Управление предпринимательскими рисками</p>
04	Механизм создания и ликвидации малых предприятий. Бизнес- план организации	<p>Мотивы и цели создания бизнеса. Способы организации собственного дела. Специфика создания предприятий в разных отраслях деятельности.</p> <p>Источники идей для предпринимателя</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	предпринимательского начинания	Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учет в налоговом органе. Открытие предприятием счетов в банке. Ликвидация малого предприятия. Банкротство малого предприятия. Банкротство индивидуального предпринимателя Кредитование малого бизнеса Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Франчайзинг и прямой маркетинг при организации собственного дела. Структура, цели и принципы разработки бизнес-плана. Ценность бизнес-плана и необходимая информация для его разработки.
05	Система государственной поддержки и регулирующего малого предпринимательства	Правовая среда развития малого предпринимательства Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства. Антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
06	Предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны. Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Виды предпринимательской деятельности
07	Источники идей при организации бизнеса. Покупка бизнеса	Моделирование деятельности и оценка идеи. Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса
08	Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.



№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.</p> <p>Основные принципы разработки бизнес-плана.</p> <p>Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана</p>
09	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес-планирования	<p>Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана.</p> <p>Основные принципы моделирования бизнеса.</p> <p>Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.</p> <p>Моделирование потока денег как способ оптимизации экономических решений</p>
10	Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	<p>Содержание и назначение раздела «Реферат».</p> <p>Содержание раздела «Продукция». Описание продукции, ее конкурентные преимущества и отличительные особенности, ассортимент, себестоимость и цена, перспективы развития.</p> <p>Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Определение основных покупателей и выбор целевых сегментов рынка.</p> <p>Анализ положения дел в отрасли.</p> <p>Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии.</p> <p>Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции и фирмы в целом.</p> <p>Выбор и обоснование системы ценообразования, каналов сбыта.</p> <p>Разработка рекламной, PR-кампании, системы стимулирования продаж.</p> <p>Выбор местоположения предприятия/ Выбор способа организации производства. Схемы производственных потоков, планировки и организации основного и вспомогательного производства.</p> <p>Обоснование необходимых производственных мощностей и производственной программы.</p> <p>Характеристика имеющихся материальных и нематериальных ресурсов.</p> <p>Необходимые закупки оборудования, транспорта, строительно-монтажные работы.</p> <p>Организация управления качеством, утилизации отходов и охрана окружающей среды.</p> <p>Организационно-правовая форма реализации проекта.</p> <p>Организационная структура компании.</p> <p>Персонал предприятия, обеспечение найма, организация обучения и оплата труда.</p> <p>Правовое обеспечение проекта</p> <p>Обоснование организационно-правовой формы реализации проекта. Состав учредителей и система их взаимоотношений.</p> <p>Разработка стратегии привлечения инвестиций (собственного, заемного капитала), потенциальные возможности, условия привлечения.</p> <p>Оценка эффективности участия в проекте для всех</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		участников. Финансовый, предпринимательский, коммерческий, совокупный риск, связанный с деятельностью предприятия Структура финансового плана. Выручка от реализации продукции, себестоимость, полные производственные расходы, нормируемые текущие активы и пассивы, полные инвестиционные издержки, источники финансирования. Разработка финансовой стратегии предприятия
11	Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны	Свободные экономические зоны, оффшорные зоны, особые экономические зоны, территории опережающего развития и другие формы создания благоприятных условий для ведения бизнеса в пределах определенной территории Элементы кредитной сделки. Понятие кредита и его формы. Кредитные документы
12	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Посредническое предпринимательство	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Товарная, валютная и фондовая биржи как структуры, регулирующие предпринимательскую деятельность. Классификация ценных бумаг и их ценообразующие факторы. Подготовка нового выпуска акций. Продажа акций и альтернативы выпуску акций в обращение. Поставщики и потребители инвестиционных фондов. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже. Преимущества и недостатки финансирования предпринимательской деятельности через выпуск ценных бумаг. Виды посреднической предпринимательской деятельности
13	Способы финансирования предпринимательской деятельности	Основные способы финансирования новой предпринимательской идеи. Самофинансирование и семейное финансирование. Основные способы финансирования действующего бизнеса. Коммерческие кредиты, ссуда фонда поддержки малых предприятий, венчурный капитал. Рынок рискованного капитала и сущность венчурного капитала. Кредитование, выпуск ценных бумаг, венчурное финансирование, толлинг, форфейтинг, факторинг, лизинг, краудфандинг, краудинвестинг Оценка стоимости компании

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2.20	Занятия 1-2. Практикум №1 «Разработка бизнес-идеи эффективного бизнеса». Проработка студентами выдвинутых бизнес-идей с последующим их использованием в качестве основы для выполнения зачетной работы
2.20	Занятия 3-4-5. Практикум №2 «Разработка учредительных документов фирмы в различных организационно-правовых формах». Практика разработки учредительных документов индивидуального владения (фирмы)

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Практика разработки учредительных документов фирмы как коллективного предприятия в форме хозяйственного общества</p> <p>Практика разработки учредительных документов фирмы, образованной в форме акционерного общества</p>
2.20	Занятия 6-7-8. Практикум №3 «Механизм создания собственного предприятия». Практика подготовки необходимой документации и определения порядка создания и регистрации малого предприятия без образования либо с образованием юридического лица
2.20	Занятия 9-10-11. Практикум №4 «Организация предпринимательского начинания в форме индивидуального предприятия без образования юридического лица». Этапы работы: процедура открытия индивидуального владения, экономика предпринимательского начинания; производственная деятельность «частной фирмы»: собственность владельца и как ею распорядиться, движение средств и заявление о движении средств в частной фирме; итоговый баланс частной фирмы, оформление итогов годовой деятельности; оценка результатов годичной деятельности и выбор предпринимателя на перспективу (следующий год)
2.20	<p>Занятия 12-13-14. Практикум №5 «Организация и последующее становление предпринимательского начинания, возникшего из индивидуального предприятия и реорганизуемого в партнерство и далее в акционерное общество». Этапы работы: стадия формирования и непосредственного становления фирмы в форме партнерства; производственная деятельность партнерства; оформление процедуры изъятия денег партнерами на собственные нужды; почему этому вопросу следует уделять такое пристальное внимание; процесс движения денежных средств в фирме и заявление об этом; баланс партнерства по итогам годичной его деятельности.</p> <p>Формирование акционерного общества; экономические соображения и выводы, которые следует принять партнерам, чтобы идея, которую они решили реализовать, приобрела реальные «очертания»; функционирование акционерного общества; обоснование экономической целесообразности продолжения предпринимательского начинания, выросшего из частной инициативы, превращенного в партнерство, а затем ставшего акционерным обществом открытого типа</p>
2.20	Занятие 15. Практическое занятие по теме «Ваш бизнес-план». Презентация и оценка разработанных в течение семестра зачетных работ. Знакомство с элементами экономики фирмы в комплексе и единстве их взаимосвязей, которые необходимо сбалансировать. В зачетной работе предстоит увязать, а затем показать во времени как будут изменяться параметры фирмы в том случае, если студент положит в основу достижения цели стратегию и тактику, которые на его взгляд обеспечит получение наилучших результатов
4.42	<p>Занятия 1-2. Практическое занятие «Прикладные программы, используемые для расчетов бизнес-планов». Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.</p> <p>Знакомство с программой Project Manager</p>
4.43	Занятие 3. Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Описание продукции, ее конкурентные преимущества и отличительные особенности, ассортимент, себестоимость и цена, перспективы развития
4.43	Занятия 4-5. Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	рынка сбыта». Определение основных покупателей и выбор целевых сегментов рынка. Анализ положения дел в отрасли. Оценка потенциального и объема уровня конкурентности и насыщенности рынка. Динамика спроса на продукцию в будущем
4.43	Занятия 6-7. Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция». Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции и фирмы в целом
4.43	Занятия 8-9. Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга». Выбор и обоснование системы ценообразования, каналов сбыта. Разработка рекламной, PR-кампании, системы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания
4.43	Занятия 10-11. Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства». Выбор местоположения предприятия с точки зрения стоимости, транспортных магистралей, экологии и т.п. Выбор способа организации производства. Схемы производственных потоков, планировки и организации основного и вспомогательного производства. Обоснование необходимых производственных мощностей и производственной программы. Характеристика имеющихся материальных и нематериальных ресурсов. Необходимые закупки оборудования, транспорта, строительно-монтажные работы. Материально-техническое обеспечение производства. Логистика. Степень освоения предлагаемой технологии Организация управления качеством, утилизации отходов и охраны окружающей среды
4.43	Занятия 12-13. Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Организационная структура компании, численность сотрудников, оплата труда. Персонал предприятия, обеспечение найма, организация обучения и оплата труда. Правовое обеспечение проекта
4.43	Занятия 14-15. Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план», «Стратегия финансирования». Обоснование организационно-правовой формы реализации проекта. Состав учредителей и система их взаимоотношений. Разработка стратегии привлечения инвестиций (собственного, заемного капитала), потенциальные возможности, условия привлечения
4.43	Занятия 16-17. Практикум №8 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рисков». Оценка финансового, предпринимательского, коммерческого и совокупного риска, связанного с деятельностью предприятия
4.43	Занятия 18-19. Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план». Разработка финансовой стратегии предприятия. Расчет финансового плана. Операционный анализ: расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности предприятия, силы операционного рычага
4.43	Занятие 20. Итоговое занятие «Презентация бизнес-плана». Разработка презентации бизнес-плана собственного начинания

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

<b>№ п/п</b>	<b>Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)</b>	<b>Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО</b>	<b>(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)</b>	<b>Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)</b>	<b>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)</b>
1	1.10. Введение в предпринимательскую деятельность	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 1.1	Контрольная работа состоит из двух открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (10)
2	1.11. Предпринимательство как форма экономической активности	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Доклад 1	За качественное и своевременно выполненное сообщение в виде доклада и электронные материалы для размещения в Электронном университете либо подготовку статьи выставляется максимальная оценка до 10 баллов (10)
3	2.20. Создание предпринимательской структуры Создание малого предприятия	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений	Итоговая контрольная практическая работа	Итоговая контрольная практическая работа оценивается в зависимости от объема и качества выполнения до 40 баллов (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			деятельности, продуктов), контролировать их реализацию		
4		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 1.2	Контрольная работа состоит из двух открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (10)
5		ПК-1	З.Знает способы генерирования бизнес- идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей У.Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей Н.Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей	Практикум 1.1	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
6		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом У.Уметь	Практикум 1.2	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		
7		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 1.3	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
8		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию	Практикум 1.4	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
9		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские	Практикум 1.5	4 балла за качество выполненной

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию		работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>
10	4.40. Бизнес- планирование: методика разработки и моделирование деятельности	ПК-6	3.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 2.1	Контрольная работа состоит из трех открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (15)
11	4.43. Особенности разработки отдельных разделов бизнес- плана	ПК-6	У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.1	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
12		ПК-10	У.Уметь оценивать эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально- экономических последствий	Практикум 2.10	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
13		ПК-6	У.Уметь разрабатывать	Практикум 2.2	3 балла за качество



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
14		ПК-6	У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.3	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
15		ПК-6	У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и	Практикум 2.4	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			развития компаний, участия в их реализации		
16		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.5	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
17		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.6	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
18		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их	Практикум 2.7	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		
19		ПК-10	З. Знать основные критерии социально- экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально- экономических последствий У. Уметь оценивать эффективность предпринимательског о проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально- экономических последствий Н. Владеть навыком оценки эффективности предпринимательског о проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально- экономических последствий	Практикум 2.8	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
20		ПК-3	З. Знать современное программное обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью У. Уметь решать аналитические задачи	Практикум 2.9	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения Н.Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью		
21	5.50. Элементы инфраструктуры предприниматель ства	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Доклад 2	За качественное и своевременно выполненное сообщение в виде доклада и электронные материалы для размещения Электронном университете либо подготовку статьи выставляется максимальная оценка до 10 баллов (10)
22		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 2.3	Контрольная работа состоит из 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 0,2 балла (10)
23		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта	Контрольная работа 2.2	Контрольная работа состоит из трех открытых вопросов. Каждый

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом		правильный ответ оценивается в 5 баллов (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи**

Знание: Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

1. Понятие бизнес-идеи, структура представления информации о ней. Источники бизнес-идей и оценка их достоверности
2. Понятие предпринимательства и малого предпринимательства. Основные категории предпринимательской деятельности
3. Роль малого предпринимательства в экономике. Его преимущества и недостатки, взаимосвязь со средним и крупным бизнесом
4. Социальное предпринимательство и социальная ответственность малого бизнеса

**Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации**

Знание: Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий

5. Кредитование малого бизнеса
6. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Управление предпринимательскими рисками.

Знание: Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом

7. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России и за рубежом
8. Способы организации собственного дела

9. Трудовые отношения субъектов малого предпринимательства с наемными работниками. Особенности оплаты труда на малых предприятиях
10. Лицензирование деятельности малых предприятий
11. Механизм создания и ликвидации малых предприятий. Перечень и назначение учредительных и иных документов, необходимых для регистрации предприятия
12. Налогообложение малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства за рубежом
14. Органы управления и механизм принятия решений в предпринимательских структурах
15. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
16. Бизнес-миграция населения и юридических лиц в России и на международной арене
17. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом
18. Классификация и критерии отнесения предприятий к малым, средним и крупным в России и за рубежом
19. Ключевые компетенции предпринимателя

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

**Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи**

Умение: Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

Задача № 1. Задание на умение разрабатывать предложения по управленческим решениям и их совершенствованию

**Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов**

Умение: Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения

Задача № 2. Задание на умение выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

**Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи**

Навык: Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

Задание № 1. Задание на навыки обоснования управленческих решений и их совершенствованию

**Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации**

**Навык: Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации**

**Задание № 2. Задание на навыки расчета экономических показателей проекта**

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Экономика предприятия и предпринимательская деятельность Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности Дисциплина - Экономика и организация предпринимательской деятельности
---	--

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение разрабатывать предложения по управленческим решениям и их совершенствованию (30 баллов).
3. Задание на навыки расчета экономических показателей проекта (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.Н. Мозулев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Ф. Шуплецов

**Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.**

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ 2 балла.

**Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий**

**Знание: Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий**

1. Механизм определения потребности в инвестициях/финансировании бизнеса и оценки его экономической эффективности и целесообразности.
2. Особенности учета рисков в бизнес-планировании, методы учета рисков в бизнес-плане.

**Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов**

**Знание: Знать современное программное обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью**

3. Финансовый-план бизнес-плана: содержание, особенности разработки, связь с другими разделами.

**Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации**

Знание: Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

4. Содержание, назначение и особенности разработки разделов бизнес-плана: «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план».

Знание: Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом

5. Биржи и их влияние на развитие предпринимательства в России и за рубежом. Фондовая биржа и рынок ценных бумаг и их роль в становлении и развитии предпринимательства.

6. Защита деловой репутации предпринимателя, ее особенности на современном этапе развития России.

7. Интернет-предпринимательство. Национальная технологическая инициатива.

8. Коммерческая информация и особенности ее защиты в современной России.

9. Культура предпринимательства и деловая этика. Их особенности на современном этапе развития России.

10. Организационные формы крупного предпринимательства, тенденции развития крупного бизнеса в России и за рубежом.

11. Оценка стоимости компании.

12. Паевые инвестиционные фонды, их место в современной экономике России и влияние на развитие российского предпринимательства.

13. Понятие и тенденции развития предпринимательской среды в России. Элементы инфраструктуры предпринимательства.

14. Понятия и сравнительный анализ видов посреднической предпринимательской деятельности.

15. Понятия и сравнительный анализ способов обеспечения потребности в финансировании создания и развития предпринимательской деятельности.

16. Свободные, особые экономические зоны, оффшорные зоны и иные территории с особым статусом, ориентированные на содействие развитию предпринимательской деятельности.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

**Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий**

Умение: Уметь оценивать эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Задача № 1. Задание на умение разрабатывать и обосновывать разделы бизнес-плана

**Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов**



Умение: Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения

Задача № 2. Задание на умение решать аналитические задачи в сфере бизнес-планирования с применением современных информационных технологий

**Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации**

Умение: Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию

Задача № 3. Задание на умение разрабатывать, оценивать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

**Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий**

Навык: Владеть навыком оценки эффективности предпринимательского проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально-экономических последствий

Задание № 1. Задание на навыки расчета и обоснования показателей бизнес-плана компании

**Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов**

Навык: Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью

Задание № 2. Задание на навыки использования информационного обеспечения при решении различных задач в сфере бизнес-планирования

**Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации**

Навык: Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации

Задание № 3. Задание на навыки разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Экономика предприятия и  
предпринимательская деятельность  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Экономика и организация

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение разрабатывать, оценивать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании (30 баллов).
3. Задание на навыки использования информационного обеспечения при решении различных задач в сфере бизнес-планирования (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.Н. Мозулев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Ф. Шуплецов

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)****а) основная литература:**

1. Бизнес-план фирмы. учеб. пособие. рек. по разработке и анализу бизнес-проектов/ Н. М. Зубарев [и др.].- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.-163 с.
2. [Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с. — 978-5-91460-023-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>](#)
3. [Курчина Ю.Н. Предпринимательская деятельность как актуальный \(и проблемный\) сектор региональной экономики \[Электронный ресурс\] : научно-методический журнал / Ю.Н. Курчина // Проблемы современной науки и образования. – 2013, - № 3 \(17\), - С. 78-80. – Режим доступа: <http://lib.isea.ru/resources/img/3-2013.pdf>](#)
4. [Предпринимательство \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция \(торговое дело\)» / А.Н. Романов \[и др.\]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Шуплецов А. Ф., Чистякова О. В. Стратегическое и бизнес-планирование. учеб. пособие/ А. Ф. Шуплецов, О. В. Чистякова.- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.-103 с.
2. Шуплецов А. Ф. Экономика и организация предпринимательской деятельности. рек. М-вом образования РФ. учебник/ А. Ф. Шуплецов.- Иркутск: ИГЭА, 1995.-313 с.
3. [Предпринимательское право \[Электронный ресурс\] : практикум / М.Ю. Козлова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 74 с. — 978-5-4487-0098-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68931.html>](#)
4. [Скрябин О.О. Основы предпринимательства \[Электронный ресурс\] : практикум / О.О. Скрябин, А.А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — 978-5-87623-995-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Образцы и шаблоны документов, адрес доступа: <http://www.working-papers.ru>. доступ неограниченный
- Сайт "Право.ру", адрес доступа: <http://www.pravo.ru>. доступ неограниченный
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>. доступ неограниченный
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание доклада;
- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий в виде проведения расчетно-компьютерных индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- Adobe Acrobat Reader\_11,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий