

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Читинский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансы и управление

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры финансов и управления

24 ноября 2025 г. протокол № 3

Заведующий кафедрой

С.Л. Курьянова



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Э.2 Управление национальной конкурентоспособностью в условиях
глобализации**

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Система государственного и муниципального управ-
ления

Квалификация: магистр

Чита, 2025 г.

**Структура
фонда оценочных средств
по дисциплине «Управление национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации»**

№ п/п	Этапы формирования компетенций	Перечень формируемых компетенций	ЗУНы (З.1, У1, Н1...)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описания шкал оценивания
1	Теоретические основы конкуренции территорий	ПК-4	<p>З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции</p> <p>У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации</p> <p>Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции</p>	<p>Анализ проблем, вызываемых процессами глобализации (регион Европа)</p> <p>Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности стран мира</p> <p>Тест по теме 1</p>	<p>Корректный анализ - 8 б., вывод - 2 б. (10)Корректность сравнения - до 7 б., релевантность выводов - до 3 б. (10)Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10)</p>

2	Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации	ПК-4	<p>З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции</p> <p>У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации</p> <p>Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции</p>	<p>Разработка национального ромба конкурентоспособности (по М. Портеру)</p> <p>Разработка стратегии продвижения (по Ф. Котлеру)</p> <p>Тест по теме 2</p>	<p>Корректность разработки - до 8 б., выводы - до 2 б. (10)Корректность разработки стратегии - до 8 б., вывод - до 2 б. (10)Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10)</p>
3	Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации	ПК-4	<p>З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции</p> <p>У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических</p>	<p>Выполнение SWOT-анализа страны (постсоветского пространства)</p> <p>Разработка «дерева проблем» и «дерева целей» страны</p> <p>Разработка стратегического видения и миссии страны (Восточной Европы)</p> <p>Тест по теме 3</p>	<p>Полнота и корректность анализа - до 4 б., корректность матрицы - до 6 б. (10)Корректность разработки - до 8 б., вывод - до 2 б. (10)Корректность разработки - до 8 б., адекватность вывода - до 2 б. (10)Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10)</p>

			<p>процессов в мире, мировой экономики и глобализации</p> <p>Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции</p>		
4	Итого по текущей аттестации	ПК-4	<p>З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции</p> <p>У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации</p> <p>Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции</p>		100
5	Промежуточная аттестация	ПК-4	З. Знать современные тенденции развития политических процессов	зачет	100

			<p>в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции</p> <p>У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации</p> <p>Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции</p>		
--	--	--	---	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра финансы и управление

**Ситуационная задача - Анализ проблем, вызываемых процессами глобализации
(регион Европа)**

Глобализация, определяемая как растущая взаимосвязанность и взаимозависимость стран мира через торговлю, инвестиции, миграцию, технологии и культурный обмен, оказывает сложное воздействие на Европу. Хотя она предоставляет множество возможностей, таких как экономический рост, инновации и культурное обогащение, она также создает ряд проблем.

Основные проблемы, вызываемые глобализацией в Европе:

1. Экономические проблемы:

- **Потеря рабочих мест:** Глобализация приводит к перемещению производства в страны с более низкой стоимостью рабочей силы, что может привести к потере рабочих мест в Европе, особенно в секторах, требующих низкой квалификации.
- **Усиление конкуренции:** Европейские компании сталкиваются с все более жесткой конкуренцией со стороны компаний из других регионов мира, что требует от них постоянного повышения эффективности и инноваций.
- **Неравенство доходов:** Глобализация может способствовать увеличению неравенства доходов, поскольку выгоды от экономического роста распределяются неравномерно. Некоторые группы населения, такие как низкоквалифицированные работники, могут оставаться позади.
- **Финансовая нестабильность:** Глобализация финансовых рынков может привести к увеличению волатильности и риска финансовых кризисов, которые могут иметь серьезные последствия для европейской экономики.

2. Социальные и культурные проблемы:

- **Миграция и интеграция:** Глобализация способствует увеличению миграции, что создает проблемы в области интеграции мигрантов в европейское общество. Возникают вопросы о культурной и религиозной идентичности, а также о доступе к социальным услугам.
- **Утрата культурной идентичности:** Глобальный поток информации и культурных продуктов может привести к утрате культурной идентичности и гомогенизации культуры.
- **Социальная напряженность:** Глобализация может усиливать социальную напряженность и неравенство, что может привести к росту популизма и экстремизма.

3. Политические проблемы:

- **Ослабление национального суверенитета:** Глобализация приводит к усилению роли международных организаций и транснациональных корпораций, что может ослабить национальный суверенитет и способность правительств контролировать экономику и общество.
- **Усиление популизма и национализма:** Недовольство последствиями глобализации, таким как потеря рабочих мест и усиление миграции, может привести к росту популизма и национализма.

- **Проблемы управления:** Глобализация требует новых форм управления, которые могут эффективно решать транснациональные проблемы, такие как изменение климата, терроризм и пандемии.

4. **Экологические проблемы:**

- **Увеличение потребления ресурсов:** Глобализация способствует увеличению потребления ресурсов и загрязнению окружающей среды, особенно в странах с быстро развивающейся экономикой.

- **Изменение климата:** Глобализация способствует увеличению выбросов парниковых газов, что приводит к изменению климата и его негативным последствиям, таким как повышение уровня моря, экстремальные погодные явления и потеря биоразнообразия.

Методика анализа:

Для анализа проблем, вызываемых глобализацией в Европе, можно использовать следующую методику:

1. **Определение масштаба и целей анализа:** Четко определите, какие аспекты глобализации будут анализироваться и какие цели преследует анализ. Например, анализ может быть сосредоточен на конкретном секторе экономики, социальной группе или географическом регионе.

2. **Сбор данных:** Соберите данные из различных источников, включая:

- **Статистические данные:** Данные о торговле, инвестициях, миграции, занятости, доходах, образовании, здравоохранении и окружающей среде.

- **Научные исследования:** Исследования, посвященные влиянию глобализации на экономику, общество, политику и культуру.

- **Отчеты международных организаций:** Отчеты ООН, Всемирного банка, МВФ, ОЭСР и других международных организаций.

- **Документы Европейского союза:** Стратегии, директивы, регламенты и другие документы ЕС, касающиеся вопросов глобализации.

- **Мнения экспертов:** Интервью с экспертами в области экономики, социологии, политологии и других областях.

3. **Анализ данных:**

- **Определите основные тенденции:** Выявите основные тенденции в развитии глобализации и ее влиянии на Европу.

- **Оцените позитивные и негативные последствия:** Оцените позитивные и негативные последствия глобализации для различных групп населения и секторов экономики.

- **Выявите основные проблемы:** Определите основные проблемы, вызванные глобализацией, и проанализируйте их причины и последствия.

- **Сравните различные страны и регионы:** Сравните опыт различных стран и регионов Европы в решении проблем, связанных с глобализацией.

4. **Формулировка выводов и рекомендаций:**

- **Сформулируйте четкие выводы:** Сформулируйте четкие выводы о проблемах, вызываемых глобализацией в Европе.

- **Предложите конкретные рекомендации:** Предложите конкретные рекомендации для решения этих проблем. Рекомендации могут быть направлены на:

- Смягчение негативных последствий глобализации

- Использование возможностей, предоставляемых глобализацией

- Улучшение управления глобализацией на национальном, европейском и международном уровнях

Структура отчета:

Отчет об анализе проблем, вызываемых глобализацией в Европе, может иметь следующую структуру:

1. **Введение:**
 - Определение глобализации и ее основных характеристик
 - Обоснование актуальности анализа
 - Цели и задачи анализа
 - Методология анализа
 - Структура отчета
2. **Глобализация и Европа: Обзор**
 - Основные тенденции глобализации в Европе
 - Позитивные и негативные последствия глобализации для Европы
 - Роль Европы в глобальной экономике и политике
3. **Экономические проблемы, вызванные глобализацией:**
 - Потеря рабочих мест
 - Усиление конкуренции
 - Неравенство доходов
 - Финансовая нестабильность
 - Анализ причин и последствий каждой проблемы
 - Примеры из конкретных стран и секторов экономики
4. **Социальные и культурные проблемы, вызванные глобализацией:**
 - Миграция и интеграция
 - Утрата культурной идентичности
 - Социальная напряженность
 - Анализ причин и последствий каждой проблемы
 - Примеры из конкретных стран и социальных групп
5. **Политические проблемы, вызванные глобализацией:**
 - Ослабление национального суверенитета
 - Усиление популизма и национализма
 - Проблемы управления
 - Анализ причин и последствий каждой проблемы
 - Примеры из конкретных стран и политических партий
6. **Экологические проблемы, вызванные глобализацией:**
 - Увеличение потребления ресурсов
 - Изменение климата
 - Загрязнение окружающей среды
 - Анализ причин и последствий каждой проблемы
 - Примеры из конкретных стран и секторов экономики
7. **Выводы и рекомендации:**
 - Основные выводы о проблемах, вызываемых глобализацией в Европе
 - Рекомендации для решения этих проблем
 - Меры по смягчению негативных последствий
 - Меры по использованию возможностей
 - Меры по улучшению управления
8. **Список литературы:**
9. **Приложения (при необходимости):**
 - Статистические данные
 - Интервью с экспертами
 - Другие материалы

Эта структура является лишь примерной и может быть адаптирована в зависимости от конкретных целей анализа.

Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности стран мира — важная задача для понимания текущих экономических сил и перспектив развития.

Здесь необходимо рассмотреть наиболее авторитетные рейтинги, их методологии и основные выводы.

Основные рейтинги конкурентоспособности стран мира:

1. **Global Competitiveness Index (GCI)** от Всемирного экономического форума (ВЭФ)
2. **World Competitiveness Ranking (WCR)** от Международного института управленческого развития (IMD)
3. **Doing Business** от Всемирного банка (прекратил публикацию в 2021 г., но все еще важен для анализа исторических данных)

1. Global Competitiveness Index (GCI) от Всемирного экономического форума (ВЭФ)

- **Методология:** GCI измеряет конкурентоспособность стран на основе 12 "столпов" (pillars), которые включают в себя институты, инфраструктуру, макроэкономическую стабильность, здравоохранение, образование, эффективность рынка труда, развитие финансового рынка, технологическую готовность, размер рынка, сложность бизнеса, инновации.

- **Основные выводы (последний полный отчет был в 2019 году, но принципы остаются актуальными):**

- Страны с высоким уровнем цифровизации и инноваций демонстрируют более высокую конкурентоспособность.
- Институциональная среда (верховенство закона, защита прав собственности) играет ключевую роль.
- Развитие человеческого капитала (образование, профессиональная подготовка) необходимо для поддержания конкурентоспособности.
- Страны, инвестирующие в инфраструктуру (транспорт, телекоммуникации, энергетика), имеют преимущества.

- **Сильные стороны:** Комплексный подход, охватывающий широкий спектр факторов.

- **Слабые стороны:** Субъективность некоторых оценок, возможная задержка в обновлении данных (последний полный отчет 2019 года).

2. World Competitiveness Ranking (WCR) от Международного института управленческого развития (IMD)

- **Методология:** WCR основан на четырех основных факторах: экономическая эффективность, правительственная эффективность, эффективность бизнеса и инфраструктура. Рейтинг формируется на основе статистических данных и опросов руководителей компаний.

- **Основные выводы (2025 год):**

- Страны с устойчивой экономикой, эффективным государственным управлением и развитой инфраструктурой лидируют в рейтинге.

- Гибкость и адаптивность бизнеса к изменениям внешней среды являются важными факторами конкурентоспособности.
- Инвестиции в образование и научные исследования способствуют повышению конкурентоспособности.
- **Сильные стороны:** Фокус на управленческой эффективности, использование данных опросов руководителей.
- **Слабые стороны:** Меньший охват факторов по сравнению с GCI, возможная предвзятость в ответах респондентов.

3. Doing Business от Всемирного банка (прекратил публикацию)

- **Методология:** Doing Business оценивал простоту ведения бизнеса в различных странах на основе 10 индикаторов, таких как открытие бизнеса, получение разрешений на строительство, подключение к электросетям, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, уплата налогов, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов и разрешение неплатежеспособности.
- **Основные выводы (до прекращения публикации):**
 - Страны с благоприятной регуляторной средой для бизнеса привлекают больше инвестиций и демонстрируют более высокий экономический рост.
 - Упрощение процедур ведения бизнеса снижает транзакционные издержки и повышает конкурентоспособность компаний.
- **Сильные стороны:** Фокус на конкретных аспектах ведения бизнеса, простота и наглядность индикаторов.
- **Слабые стороны:** Ограниченный охват факторов, возможные манипуляции с данными со стороны правительств. Важно отметить, что публикация была прекращена из-за скандалов, связанных с влиянием на результаты.

Сравнительный анализ:

Характеристика	Global Competitiveness Index (ВЭФ)	World Competitiveness Ranking (IMD)	Doing Business (Всемирный банк)
Основная направленность	Широкий спектр факторов	Управленческая эффективность	Простота ведения бизнеса
Количество факторов	12 столпов	4 фактора	10 индикаторов
Источники данных	Статистика, опросы экспертов	Статистика, опросы руководителей	Нормативные акты, процедуры
Периодичность	Ежегодно (последний - 2019)	Ежегодно	Прекращена
Сильные стороны	Комплексный подход	Фокус на управлении	Конкретные индикаторы
Слабые стороны	Субъективность, задержка	Ограниченный охват, предвзятость	Ограниченный охват, манипуляции

Общие тенденции и выводы:

- **Лидеры:** Как правило, лидерами рейтингов являются страны с развитой экономикой, высоким уровнем технологического развития, эффективным государственным управлением и благоприятной средой для бизнеса. Это включает в себя страны Северной Европы (Швейцария, Дания, Швеция), США, Сингапур и другие.
- **Важность инноваций:** Инновации — ключевой фактор конкурентоспособности. Страны, инвестирующие в научные исследования и разработки, демонстрируют более высокие результаты.
- **Развитие человеческого капитала:** Образование и профессиональная подготовка являются основой для поддержания конкурентоспособности.
- **Институциональная среда:** Верховенство закона, защита прав собственности и низкий уровень коррупции создают благоприятные условия для бизнеса и привлекают инвестиции.
- **Инфраструктура:** Развитая транспортная, энергетическая и телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает конкурентные преимущества.
- **Проблемы развивающихся стран:** Развивающиеся страны сталкиваются с проблемами в области институционального развития, инфраструктуры, образования и здравоохранения, что ограничивает их конкурентоспособность.

Как использовать результаты этих рейтингов:

- **Для правительств:** Рейтинги могут использоваться для определения приоритетных направлений развития, разработки стратегий повышения конкурентоспособности и мониторинга прогресса.
- **Для бизнеса:** Рейтинги могут использоваться для оценки инвестиционного климата в различных странах, принятия решений о выходе на новые рынки и поиска партнеров.
- **Для инвесторов:** Рейтинги могут использоваться для оценки рисков и возможностей инвестирования в различные страны.
- **Для академических исследований:** Рейтинги могут использоваться для анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность стран, и разработки новых теорий и моделей.

Тест: Теоретические основы конкуренции территорий

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что является основной целью конкуренции территорий?

- а) Привлечение большего количества туристов. б) Увеличение численности населения. в) Улучшение качества жизни населения и повышение экономической привлекательности территории. г) Строительство большего количества торговых центров.

2. Какой из перечисленных факторов НЕ является важным для конкурентоспособности территории?

- а) Географическое положение. б) Развитость инфраструктуры. в) Наличие природных ресурсов. г) Численность населения.

3. Какой термин описывает процесс создания уникального и привлекательного образа территории?

а) Диверсификация экономики. б) Кластеризация. в) Территориальный маркетинг. г) Глобализация.

4. Что такое "кластер" в контексте конкуренции территорий?

а) Группа зданий в центре города. б) Совокупность взаимосвязанных предприятий, поставщиков, сервисных организаций, исследовательских институтов и других организаций, находящихся в географической близости и конкурирующих, но в то же время сотрудничающих друг с другом. в) Административный район города. г) Организация, занимающаяся экологической защитой территории.

5. Какой из перечисленных подходов к управлению территорией фокусируется на вовлечении местных жителей в процесс принятия решений?

а) Авторитарный. б) Бюрократический. в) Партисипативный. г) Иерархический.

6. Какой из перечисленных факторов конкурентоспособности территории относится к социальной сфере?

а) Налоговая политика. б) Развитость транспортной инфраструктуры. в) Уровень образования населения. г) Количество промышленных предприятий.

7. Какую роль играет имидж территории в конкуренции?

а) Не имеет значения. б) Привлекает инвестиции, туристов и квалифицированных специалистов. в) Только повышает стоимость недвижимости. г) Влияет только на политическую стабильность.

8. Что такое "smart city" (умный город) в контексте конкуренции территорий?

а) Город с большим количеством парков. б) Город, использующий информационные и коммуникационные технологии для повышения качества жизни населения, эффективности управления и конкурентоспособности. в) Город с дешевой рабочей силой. г) Город с развитой промышленностью.

9. Какой из перечисленных инструментов территориального маркетинга ориентирован на привлечение инвестиций?

а) Разработка туристических маршрутов. б) Организация фестивалей и мероприятий. в) Создание инвестиционных площадок и зон с льготным налогообложением. г) Реклама местных продуктов.

10. Что такое "региональная экономика"?

а) Раздел экономики, изучающий мировое хозяйство.
б) Раздел экономики, изучающий конкурентоспособность стран.
в) Раздел экономики, изучающий экономическое развитие отдельных регионов и территорий.
г) Раздел экономики, изучающий микроэкономические процессы.

Ответы:

1. **в)** Улучшение качества жизни населения и повышение экономической привлекательности территории.
2. **г)** Численность населения.
3. **в)** Территориальный маркетинг.
4. **б)** Совокупность взаимосвязанных предприятий, поставщиков, сервисных организаций, исследовательских институтов и других организаций, находящихся в географической близости и конкурирующих, но в то же время сотрудничающих друг с другом.
5. **в)** Партисипативный.
6. **в)** Уровень образования населения.
7. **б)** Привлекает инвестиции, туристов и квалифицированных специалистов.
8. **б)** Город, использующий информационные и коммуникационные технологии для повышения качества жизни населения, эффективности управления и конкурентоспособности.
9. **в)** Создание инвестиционных площадок и зон с льготным налогообложением.
10. **в)** Раздел экономики, изучающий экономическое развитие отдельных регионов и территорий.

Оценка результатов:

- **8-10 правильных ответов:** Отлично! Вы хорошо разбираетесь в теоретических основах конкуренции территорий.
- **5-7 правильных ответов:** Хорошо. У вас есть базовые знания, но стоит углубить понимание некоторых концепций.
- **Менее 5 правильных ответов:** Следует внимательнее изучить теоретические основы конкуренции территорий.

1. Разработка национального ромба конкурентоспособности (по М. Портеру)

"Национальный ромб" (Diamond Model), разработанный Майклом Портером, объясняет, почему определенные страны достигают успеха в конкретных отраслях. Модель состоит из четырех взаимосвязанных факторов, влияющих на конкурентоспособность:

Четыре детерминанта национального ромба:

1. **Факторные условия (Factor Conditions):** Наличие и качество ресурсов, необходимых для конкуренции в определенной отрасли.
 - *Примеры:* Квалифицированная рабочая сила, природные ресурсы, инфраструктура, капитал, технологии, знания.
2. **Условия спроса (Demand Conditions):** Характер и размер внутреннего спроса на продукцию или услуги отрасли.
 - *Примеры:* Требовательность потребителей, размер внутреннего рынка, тенденции роста спроса, утонченность потребностей.
3. **Связанные и поддерживающие отрасли (Related and Supporting Industries):** Наличие и конкурентоспособность смежных отраслей, которые поддерживают и дополняют основную отрасль.
 - *Примеры:* Наличие конкурентоспособных поставщиков, сервисных компаний, дистрибьюторов, исследовательских институтов.
4. **Стратегия фирмы, структура и конкуренция (Firm Strategy, Structure, and Rivalry):** Способ организации, управления и конкуренции компаний в отрасли.
 - *Примеры:* Стиль управления, инновационная активность, уровень конкуренции на внутреннем рынке, барьеры для входа, государственное регулирование.

Дополнительно в модель входят два внешних фактора:

- **Правительство (Government):** Роль правительства в регулировании экономики, поддержке отраслей, инвестициях в образование и инфраструктуру.
- **Случайность (Chance):** События, находящиеся вне контроля компаний и правительства, которые могут повлиять на конкурентоспособность отрасли (например, научные открытия, политические изменения, природные катастрофы).

Методика разработки национального ромба:

1. **Определение ключевых отраслей:**
 - Выберите отрасли, которые имеют стратегическое значение для экономики страны. Это могут быть отрасли с высоким экспортным потенциалом, большим количеством рабочих мест или важным вкладом в ВВП.
 - Проведите анализ текущей структуры экономики, выявите отрасли с потенциалом роста и конкурентоспособности.
2. **Анализ факторных условий:**
 - Оцените наличие и качество ресурсов, необходимых для конкуренции в выбранных отраслях.
 - *Рабочая сила:* Уровень образования, квалификация, доступность.
 - *Инфраструктура:* Транспортная сеть, телекоммуникации, энергетика.
 - *Природные ресурсы:* Наличие и доступность.
 - *Капитал:* Доступность финансирования, развитость финансового рынка.
 - *Технологии:* Уровень развития науки и технологий, доступ к инновациям.
 - Сравните факторные условия в вашей стране с условиями в других странах-конкурентах.
 - Определите сильные и слабые стороны факторных условий.
3. **Анализ условий спроса:**
 - Оцените характер и размер внутреннего спроса на продукцию или услуги выбранных отраслей.
 - *Размер рынка:* Объем продаж на внутреннем рынке.
 - *Темпы роста:* Динамика роста спроса.
 - *Требовательность потребителей:* Уровень требований потребителей к качеству, инновациям и сервису.
 - *Утонченность потребностей:* Наличие специализированных сегментов рынка с уникальными потребностями.
 - Сравните условия спроса в вашей стране с условиями в других странах-конкурентах.
 - Определите, стимулирует ли внутренний спрос компании к инновациям и повышению качества.
4. **Анализ связанных и поддерживающих отраслей:**
 - Оцените наличие и конкурентоспособность смежных отраслей, которые поддерживают и дополняют основную отрасль.
 - *Поставщики:* Цены, качество, надежность поставок.
 - *Сервисные компании:* Доступность, качество услуг.
 - *Дистрибьюторы:* Эффективность каналов сбыта.
 - *Исследовательские институты:* Уровень научных исследований, коммерциализация разработок.
 - Выявите кластеры отраслей, в которых компании активно сотрудничают и конкурируют друг с другом.
5. **Анализ стратегии фирмы, структуры и конкуренции:**

- Оцените способ организации, управления и конкуренции компаний в выбранных отраслях.
 - *Стиль управления:* Авторитарный или демократический, инновационная ориентация.
 - *Инновационная активность:* Инвестиции в исследования и разработки, внедрение новых технологий.
 - *Уровень конкуренции:* Количество конкурентов, интенсивность конкурентной борьбы.
 - *Барьеры для входа:* Сложность выхода на рынок для новых компаний.
 - *Государственное регулирование:* Влияние регулирования на конкуренцию.
- 6. **Анализ роли правительства и случайных факторов:**
 - Оцените влияние государственной политики на развитие выбранных отраслей.
 - *Поддержка науки и образования*
 - *Развитие инфраструктуры*
 - *Регулирование экономики*
 - *Налоговая политика*
 - Учитывайте влияние случайных факторов, таких как глобальные экономические кризисы, научные открытия, политические изменения, природные катастрофы.
- 7. **Синтез результатов и выводы:**
 - Соберите все результаты анализа по каждому из четырех детерминантов и двум дополнительным факторам.
 - Определите сильные стороны, которые являются источниками конкурентных преимуществ.
 - Выявите слабые стороны, которые ограничивают конкурентоспособность.
 - Разработайте рекомендации для укрепления сильных сторон и устранения слабых.
- 8. **Разработка стратегии повышения конкурентоспособности:**
 - Составьте стратегический план действий, направленный на развитие ключевых отраслей и укрепление конкурентных преимуществ.
 - План должен включать конкретные цели, задачи, меры и индикаторы достижения.
 - Определите ответственных за реализацию плана и источники финансирования.

2. Разработка стратегии продвижения (по Ф. Котлеру)

Филип Котлер, один из ведущих экспертов в области маркетинга, подчеркивает важность комплексного подхода к продвижению. Стратегия продвижения должна быть интегрированной и согласованной.

Этапы разработки стратегии продвижения:

1. **Определение целевой аудитории (Target Audience):**
 - Определите, кому предназначена продукция или услуги, которые продвигаются. Это могут быть инвесторы, туристы, квалифицированные специалисты, бизнесмены и т.д.
 - Проведите сегментацию целевой аудитории на основе демографических, географических, психографических и поведенческих характеристик.
 - Определите потребности, интересы и мотивы каждой группы целевой аудитории.
2. **Определение целей продвижения (Objectives):**
 - Сформулируйте четкие и измеримые цели продвижения, которые должны соответствовать общей стратегии развития страны.
 - Увеличение объема инвестиций.

- Рост туристического потока.
- Привлечение квалифицированных специалистов.
- Повышение узнаваемости страны на международной арене.
- Установите конкретные ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволят оценить достижение целей.

3. **Разработка сообщения (Message):**

- Создайте привлекательное и убедительное сообщение, которое подчеркивает уникальные преимущества страны и отвечает потребностям целевой аудитории.
 - *Уникальное торговое предложение (УТП):* Что делает вашу страну уникальной и привлекательной?
 - *Ключевые сообщения:* Какие аспекты страны вы хотите подчеркнуть?
 - *Тон и стиль сообщения:* Какой стиль общения будет наиболее эффективным для целевой аудитории?
- Сообщение должно быть четким, кратким и запоминающимся.

4. **Выбор каналов продвижения (Promotion Channels):**

- Определите наиболее эффективные каналы продвижения для каждой группы целевой аудитории.
 - *Традиционные СМИ:* Телевидение, радио, печатные издания.
 - *Цифровые каналы:* Интернет, социальные сети, электронная почта, поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама.
 - *Публичные мероприятия:* Выставки, конференции, фестивали, спортивные соревнования.
 - *Связи с общественностью (PR):* Пресс-релизы, пресс-конференции, работа с блогерами и лидерами мнений.
 - *Прямой маркетинг:* Рассылки, телефонные звонки, личные встречи.
- Учитывайте бюджет и охват каждого канала продвижения.

5. **Разработка бюджета (Budget):**

- Определите общий бюджет на продвижение и распределите его по различным каналам.
 - Бюджет должен быть достаточным для достижения поставленных целей продвижения.

6. **Реализация стратегии продвижения (Implementation):**

- Разработайте план действий с указанием конкретных мероприятий, сроков и ответственных за выполнение.
 - Обеспечьте координацию между различными каналами продвижения.
 - Контролируйте выполнение плана действий и оперативно вносите корректировки при необходимости.

7. **Оценка результатов (Evaluation):**

- Регулярно оценивайте эффективность стратегии продвижения с помощью установленных KPI.
 - Анализируйте результаты, выявляйте сильные и слабые стороны.
 - Вносите корректировки в стратегию продвижения для повышения ее эффективности.

Важные аспекты:

- **Интегрированный маркетинг:** Все элементы маркетинга (продукт, цена, продвижение, место) должны быть согласованы и направлены на достижение общей цели.
- **Брендинг:** Создание сильного и узнаваемого бренда страны является важным фактором конкурентоспособности.
- **Цифровой маркетинг:** Использование цифровых каналов продвижения становится все более важным в современном мире.

- **Персонализация:** Адаптация сообщений и каналов продвижения к потребностям конкретных групп целевой аудитории повышает эффективность продвижения.
- **Измеримость:** Установка четких KPI и регулярная оценка результатов позволяют оптимизировать стратегию продвижения.

Тест: Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое национальная конкурентоспособность в условиях глобализации?

- а) Способность страны привлекать больше иностранных туристов.
- б) Способность страны обеспечивать высокий и устойчивый уровень жизни своих граждан, сохраняя при этом свою экономическую и социальную идентичность в условиях глобальной конкуренции.
- в) Способность страны увеличивать экспорт товаров и услуг.
- г) Способность страны снижать импорт товаров и услуг.

2. Какой из перечисленных факторов НЕ является определяющим для национальной конкурентоспособности в условиях глобализации?

- а) Развитость институтов.
- б) Качество человеческого капитала.
- в) Географическое положение страны, изолированное от других стран.
- г) Инновационный потенциал.

3. Что подразумевает концепция "глокализации"?

- а) Полную унификацию мировых рынков.
- б) Сочетание глобальных тенденций с местными особенностями и нуждами.
- в) Полную адаптацию национальных экономик к глобальным стандартам.
- г) Изоляцию национальных экономик от глобальных рынков.

4. Какую роль играют иностранные инвестиции (FDI) в повышении национальной конкурентоспособности в условиях глобализации?

- а) Не играют никакой роли.
- б) Способствуют притоку капитала, технологий и управленческих навыков, а также стимулируют экономический рост.
- в) Увеличивают зависимость страны от иностранных государств.
- г) Снижают уровень занятости местного населения.

5. Что такое "голландская болезнь" в контексте управления национальной конкурентоспособностью?

- а) Заболевание, распространенное в Нидерландах.
- б) Ситуация, когда быстрый рост доходов от экспорта природных ресурсов приводит к ослаблению других секторов экономики.
- в) Кризис в сфере здравоохранения.
- г) Проблемы в банковской системе.

6. Какой из перечисленных инструментов государственной политики наиболее эффективен для повышения национальной конкурентоспособности в условиях глобализации?

- а) Повышение импортных пошлин.
- б) Субсидирование неэффективных предприятий.
- в) Инвестиции в образование, науку и инфраструктуру.
- г) Ограничение свободы слова.

7. Что такое "цифровая экономика" и какова ее роль в национальной конкурентоспособности?

- а) Сектор экономики, связанный с производством компьютеров.

б) Экономика, основанная на использовании цифровых технологий и данных, играющая все более важную роль в повышении производительности, инноваций и конкурентоспособности.

в) Экономика, основанная на использовании криптовалют.

г) Экономика, в которой все транзакции осуществляются безналичным способом.

8. Какую роль играет корпоративная социальная ответственность (КСО) в повышении национальной конкурентоспособности?

а) Не играет никакой роли.

б) Способствует улучшению имиджа страны, привлекает инвестиции и повышает лояльность потребителей к национальным брендам.

в) Только увеличивает затраты компаний.

г) Ограничивает свободу предпринимательства.

9. Что такое "устойчивое развитие" и какова его связь с национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации?

а) Экономическое развитие без учета экологических и социальных последствий.

б) Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности; является важным фактором долгосрочной конкурентоспособности.

в) Сохранение окружающей среды в неизменном виде.

г) Социальная политика, направленная на поддержку малоимущих слоев населения.

10. Что означает "конвергенция технологий" касаясь национальной конкурентоспособности?

а) Процесс, когда предприятия сливаются в более крупные конгломераты.

б) Тенденция сближения и интеграции различных технологий, таких как информационные технологии, биотехнологии и нанотехнологии, создающая новые возможности для инноваций и повышения конкурентоспособности.

в) Процесс стандартизации технологий на мировом уровне.

г) Уменьшение разнообразия технологических решений.

Ответы:

1. б) Способность страны обеспечивать высокий и устойчивый уровень жизни своих граждан, сохраняя при этом свою экономическую и социальную идентичность в условиях глобальной конкуренции.

2. в) Географическое положение страны, изолированное от других стран.

3. б) Сочетание глобальных тенденций с местными особенностями и нуждами.

4. б) Способствуют притоку капитала, технологий и управленческих навыков, а также стимулируют экономический рост.

5. б) Ситуация, когда быстрый рост доходов от экспорта природных ресурсов приводит к ослаблению других секторов экономики.

6. в) Инвестиции в образование, науку и инфраструктуру.

7. б) Экономика, основанная на использовании цифровых технологий и данных, играющая все более важную роль в повышении производительности, инноваций и конкурентоспособности.

8. б) Способствует улучшению имиджа страны, привлекает инвестиции и повышает лояльность потребителей к национальным брендам.

9. б) Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности; является важным фактором долгосрочной конкурентоспособности.

10. б) Тенденция сближения и интеграции различных технологий, таких как информационные технологии, биотехнологии и нанотехнологии, создающая новые возможности для инноваций и повышения конкурентоспособности.

Оценка результатов:

- **8-10 правильных ответов:** Отлично! Вы глубоко понимаете теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации.
- **5-7 правильных ответов:** Хорошо. У вас есть базовые знания, но стоит углубить понимание некоторых концепций.
- **Менее 5 правильных ответов:** Следует внимательнее изучить теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации.

Методики проведения SWOT-анализа, разработки "дерева проблем" и "дерева целей", а также разработки стратегического видения и миссии страны на примере стран постсоветского пространства и Восточной Европы

1. SWOT-анализ страны (постсоветского пространства)

SWOT-анализ – это стратегический инструмент планирования, который определяет сильные (Strengths) и слабые (Weaknesses) стороны страны, а также возможности (Opportunities) и угрозы (Threats), с которыми она сталкивается.

Методика проведения SWOT-анализа:

- 1. Определение области анализа:**
 - Четко определите, какую страну постсоветского пространства вы анализируете.
 - Укажите период времени, для которого проводится анализ (например, ближайшие 5-10 лет).
 - Определите ключевые сектора для анализа: экономика, политика, социальная сфера, технологии, экология.
- 2. Сбор информации:**
 - Используйте широкий спектр источников информации:
 - Официальные статистические данные (национальные и международные).
 - Отчеты международных организаций (Всемирный банк, МВФ, ООН).
 - Исследования аналитических центров и исследовательских институтов.
 - Публикации в СМИ и академических журналах.
 - Экспертные оценки.
 - Данные социологических опросов.
- 3. Определение сильных сторон (Strengths):**
 - Выявите внутренние факторы, которые дают стране конкурентные преимущества.
 - *Примеры для постсоветских стран:*
 - Природные ресурсы (запасы полезных ископаемых, плодородные земли).
 - Географическое положение (транзитный потенциал).
 - Относительно образованное население.
 - Развитая инфраструктура (унаследованная от СССР).
 - Культурное наследие и туристический потенциал.
- 4. Определение слабых сторон (Weaknesses):**
 - Выявите внутренние факторы, которые сдерживают развитие страны.
 - *Примеры для постсоветских стран:*
 - Высокий уровень коррупции.
 - Слабые институты и верховенство закона.
 - Низкая диверсификация экономики (зависимость от экспорта сырья).
 - Устаревшая инфраструктура.
 - Утечка квалифицированных кадров (эмиграция).
 - Демографические проблемы (старение населения).
- 5. Определение возможностей (Opportunities):**
 - Выявите внешние факторы, которые могут способствовать развитию страны.
 - *Примеры для постсоветских стран:*

- Развитие региональной интеграции (например, в рамках ЕАЭС).
- Расширение рынков сбыта (экспорт в страны ЕС, Китай, Индию).
- Привлечение иностранных инвестиций.
- Развитие новых технологий (цифровизация, возобновляемая энергетика).
- Улучшение отношений с соседними странами.

6. **Определение угроз (Threats):**

- Выявите внешние факторы, которые могут негативно повлиять на развитие стра-

ны.

- *Примеры для постсоветских стран:*
- Геополитическая нестабильность (военные конфликты, санкции).
- Экономические кризисы (снижение цен на сырье, девальвация валюты).
- Усиление конкуренции со стороны других стран.
- Изменение климата (засухи, наводнения).
- Рост терроризма и экстремизма.

7. **Составление SWOT-матрицы:**

- Сведите результаты анализа в таблицу:

	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Возможности (Opportunities)	SO-стратегии: Использование сильных сторон для реализации возможностей	WO-стратегии: Минимизация слабых сторон для реализации возможностей
Угрозы (Threats)	ST-стратегии: Использование сильных сторон для нейтрализации угроз	WT-стратегии: Минимизация слабых сторон и избежание угроз

8. **Анализ SWOT-матрицы и разработка стратегий:**

- **SO-стратегии (сильные стороны + возможности):** Как использовать сильные стороны для реализации возможностей?
- **WO-стратегии (слабые стороны + возможности):** Как минимизировать слабые стороны, чтобы воспользоваться возможностями?
- **ST-стратегии (сильные стороны + угрозы):** Как использовать сильные стороны для нейтрализации угроз?
- **WT-стратегии (слабые стороны + угрозы):** Как минимизировать слабые стороны и избежать угроз?

9. **Выводы и рекомендации:**

- Сформулируйте основные выводы из SWOT-анализа.
- Разработайте конкретные рекомендации для правительства, бизнеса и общества.
- Предложите меры по укреплению сильных сторон, устранению слабых, использованию возможностей и нейтрализации угроз.

2. Разработка «дерева проблем» и «дерева целей» страны

"Дерево проблем" и "дерево целей" – это инструменты структурирования проблем и целей, которые используются для разработки стратегий развития.

Методика разработки "дерева проблем":

1. **Определение основной проблемы:**

- Определите ключевую проблему, которая стоит перед страной.
- *Пример для страны Восточной Европы:* Высокий уровень эмиграции молодежи.

2. **Выявление причин проблемы (нисходящая структура):**

- Определите причины, которые приводят к основной проблеме.
- Задавайте вопрос "Почему?", чтобы выявить коренные причины проблемы.
- Сгруппируйте причины по уровням (первичные, вторичные и т.д.).

3. **Выявление последствий проблемы (восходящая структура):**

- Определите последствия, к которым приводит основная проблема.
- Задавайте вопрос "К чему приводит?", чтобы выявить последствия проблемы.
- Сгруппируйте последствия по уровням.

4. **Визуализация "дерева проблем":**

- Изобразите проблему в виде дерева, где:
 - Основная проблема – ствол дерева.
 - Причины – корни дерева.
 - Последствия – крона дерева.

Методика разработки "дерева целей":

1. **Трансформация "дерева проблем" в "дерево целей":**

- Трансформируйте каждую проблему, выявленную в "дереве проблем", в соответствующую цель.

▪ *Пример:*

- Проблема: Высокий уровень эмиграции молодежи.
- Цель: Снижение уровня эмиграции молодежи.
- Переформулируйте причины проблем в задачи, направленные на их устранение.
- Переформулируйте последствия проблем в ожидаемые результаты достижения

целей.

2. **Определение показателей достижения целей:**

- Для каждой цели определите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени (SMART) показатели.

▪ *Пример:*

- Цель: Снижение уровня эмиграции молодежи.
- Показатель: Снижение уровня эмиграции молодежи на 10% к 2030 году.

3. **Визуализация "дерева целей":**

- Изобразите цели в виде дерева, где:
 - Основная цель – ствол дерева.
 - Задачи – корни дерева.
 - Результаты – крона дерева.

3. Разработка стратегического видения и миссии страны (Восточной Европы)

Стратегическое видение – это образ желаемого будущего страны. Миссия – это общее заявление о целях и ценностях страны.

Методика разработки стратегического видения:

1. **Анализ текущей ситуации:**

- Изучите текущее состояние страны: экономику, политику, социальную сферу, уровень развития технологий, экологическую ситуацию.
- Оцените сильные и слабые стороны страны (на основе SWOT-анализа).
- Проанализируйте внешние факторы, которые могут повлиять на будущее страны.

2. **Определение ключевых приоритетов:**

- Определите, какие цели страна хочет достичь в долгосрочной перспективе (например, через 20-30 лет).

▪ *Примеры для стран Восточной Европы:*

- Достижение высокого уровня жизни, сопоставимого со странами Западной Европы.

▪ Построение инновационной экономики.

▪ Обеспечение устойчивого развития.

▪ Укрепление демократических институтов.

▪ Защита национальной идентичности и культуры.

3. **Формулирование видения:**

- Сформулируйте четкое и вдохновляющее описание желаемого будущего страны.

Видение должно быть:

- Амбициозным, но реалистичным.
- Ориентированным на долгосрочную перспективу.
- Понятным и привлекательным для граждан страны.
- *Пример видения для страны Восточной Европы:* "К 2050 году [название страны] – это процветающая европейская страна с инновационной экономикой, высоким уровнем жизни, развитыми демократическими институтами и сильным гражданским обществом, сохраняющая свою уникальную культуру и вносящая значительный вклад в развитие Европы и мира."

Методика разработки миссии:

1. Определение основных ценностей:

○ Определите основные ценности, которыми руководствуется страна.

▪ *Примеры:*

- Демократия.
- Свобода.
- Верховенство закона.
- Социальная справедливость.
- Устойчивое развитие.
- Патриотизм.

2. Определение основных целей:

○ Определите основные цели, которые страна стремится достичь.

▪ *Примеры:*

- Обеспечение безопасности страны.
- Развитие экономики.
- Повышение уровня жизни граждан.
- Укрепление демократических институтов.
- Сохранение окружающей среды.

3. Формулирование миссии:

○ Сформулируйте краткое и емкое заявление, которое отражает основные ценности и цели страны. Миссия должна быть:

- Четкой и понятной.
- Ориентированной на достижение конкретных результатов.
- Вдохновляющей и мотивирующей.

▪ *Пример миссии для страны Восточной Европы:* "[Название страны] стремится обеспечить своим гражданам достойную и безопасную жизнь, развивать инновационную экономику, укреплять демократические институты и вносить вклад в устойчивое развитие Европы и мира, сохраняя при этом свою уникальную культуру и идентичность."

Проверочный тест: Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации

Инструкция: Внимательно прочитайте вопросы и выберите наиболее подходящий ответ. В тесте представлены вопросы разных типов: выбор одного правильного ответа, выбор нескольких правильных ответов, установление соответствия и открытый вопрос.

I. Вопросы с выбором одного правильного ответа

1. Какой из перечисленных инструментов **НАИМЕНЕЕ** эффективен для повышения национальной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе?

а) Инвестиции в образование и научные исследования б) Снижение налогов для стимулирования предпринимательства в) Валютные интервенции для поддержания курса национальной валюты г) Развитие инфраструктуры (транспорт, связь, энергетика) **Ответ:** в) Валютные интервенции для поддержания курса национальной валюты (*Валютный*

контроль может дать краткосрочный эффект, но в долгосрочной перспективе имеет ограниченную эффективность и может исказить рыночные механизмы.)

2. **Что такое "национальная инновационная система"?**

а) Система финансирования научных исследований за счет государственного бюджета. б) Сеть университетов и научно-исследовательских институтов. в) Комплекс институтов, организаций и политик, способствующих развитию и распространению инноваций в стране. г) Программа государственной поддержки малого и среднего инновационного бизнеса.

Ответ: в) Комплекс институтов, организаций и политик, способствующих развитию и распространению инноваций в стране.

3. **Какой тип государственной политики наиболее эффективно способствует привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ)?**

а) Увеличение таможенных тарифов на импорт б) Создание зон свободной торговли и особых экономических зон в) Ограничение вывоза капитала из страны г) Государственное регулирование цен на товары и услуги

Ответ: б) Создание зон свободной торговли и особых экономических зон

II. Вопросы с выбором нескольких правильных ответов

4. **Какие из перечисленных факторов *НАИБОЛЕЕ* важны для развития человеческого капитала и повышения конкурентоспособности рабочей силы? (Выберите *ТРИ* варианта)**

а) Высокий уровень безработицы б) Качественное образование и профессиональная подготовка в) Развитая система здравоохранения г) Узкая специализация в отдельных отраслях экономики д) Доступность программ переквалификации и повышения квалификации

Ответ: б, в, д

5. **Какие из перечисленных инструментов *МОГУТ* быть использованы для защиты национальной экономики от недобросовестной конкуренции в условиях глобализации? (Выберите *ДВА* варианта)**

а) Антидемпинговые расследования и пошлины б) Валютные ограничения для иностранных инвесторов в) Технические барьеры в торговле (стандарты, сертификация) г) Полная отмена импортных тарифов

Ответ: а, в

III. Вопросы на установление соответствия

6. **Установите соответствие между типом государственной политики и ее целью в контексте повышения национальной конкурентоспособности в условиях глобализации:**

Тип политики	Цель
1. Налоговая политика	А. Стимулирование инноваций и технологического развития
2. Образовательная политика	Б. Обеспечение стабильности макроэкономической ситуации и привлекательности для инвесторов
3. Инновационная политика	В. Создание благоприятной среды для развития бизнеса и привлечения инвестиций

7. **Ответ:** 1 - В, 2 - Б, 3 - А

IV. Открытый вопрос

7. **Опишите роль цифровой трансформации экономики в повышении национальной конкурентоспособности. Приведите примеры конкретных инструментов, которые государство может использовать для стимулирования цифровизации.**

Ответ:

Цифровая трансформация экономики играет ключевую роль в повышении национальной конкурентоспособности, поскольку позволяет:

- Повысить производительность труда за счет автоматизации и оптимизации бизнес-процессов.
- Создать новые продукты и услуги, основанные на цифровых технологиях.
- Улучшить качество жизни граждан за счет развития электронного правительства и цифровых сервисов.
- Расширить возможности для международного сотрудничества и торговли. (*доп. примеры*) Государство может использовать следующие инструменты для стимулирования цифровизации:
 - Разработка и реализация национальных стратегий цифрового развития.
 - Поддержка развития цифровой инфраструктуры (широкополосный интернет, центры обработки данных).
 - Стимулирование использования цифровых технологий в бизнесе (налоговые льготы, гранты, субсидии).
 - Развитие цифровых навыков у граждан (образовательные программы, курсы повышения квалификации).
 - Создание благоприятной нормативно-правовой среды для развития цифровой экономики (регулирование электронной коммерции, защита персональных данных).

Оценка результатов:

• **Отлично:** Вы ответили на все вопросы правильно или допустили минимальное количество ошибок. Это говорит о вашем глубоком понимании инструментов управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации.

• **Хорошо:** Вы ответили на большинство вопросов правильно, но допустили некоторые ошибки. Рекомендуется повторить материалы по темам, в которых были допущены ошибки.

• **Удовлетворительно:** Вы ответили на часть вопросов правильно, но допустили значительное количество ошибок. Необходимо более внимательно изучить материалы по теме управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации.

• **Неудовлетворительно:** Вы ответили на незначительное количество вопросов правильно. Следует повторить учебный материал и обратиться за дополнительной помощью к преподавателю или эксперту.

Типовые задания для промежуточной аттестации ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.04 Государ-
ственное и муниципальное управ-
ление
Профиль - Система государствен-
ного и муниципального управления
Кафедра финансы и управление
Дисциплина - Управление нацио-
нальной конкурентоспособностью
в условиях глобализации

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на выполнение сравнительного анализа конкурентоспособности тер-
риторий (30 баллов).

3. Задание на использование инструментов оценки уровня международной конкурентоспособности (30 баллов).

Составитель _____ И.М. Кичигина
Заведующий кафедрой _____ С.Л. Курьянова

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 2 балла

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов.

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов

Проверочный тест по дисциплине «**Управление национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации**», состоящий из четырёх частей, каждая из которых направлена на проверку знания ключевых положений курса.

Всего 40 баллов.

Часть I. Вопросы с несколькими правильными ответами (каждый правильный ответ — 1 балл)

Выберите ВСЕ правильные ответы:

1. Факторы, обеспечивающие национальную конкурентоспособность, включают:
 - Низкий уровень инвестиций в образование
 - ☒ Высококачественные человеческие ресурсы
 - ☒ Инновационные технологии
 - ☒ Благоприятный инвестиционный климат
 - ☒ Эффективную систему государственного управления
2. Основными показателями конкурентоспособности являются:
 - ☒ Уровень производительности труда
 - ☒ Качество инфраструктуры
 - ☒ Степень открытости рынка
 - ☒ Экспорт товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью
 - Монополизация экономики
3. Стратегиями повышения национальной конкурентоспособности могут быть:
 - ☒ Инвестиции в научные исследования и разработки
 - ☒ Развитие малого бизнеса и предпринимательства
 - ☒ Улучшение бизнес-среды и поддержка инноваций
 - ☒ Повышение качества образования и профессиональной подготовки кадров
 - Искусственное ограничение импорта продукции
4. Важнейшими характеристиками глобализационного периода являются:
 - ☒ Интернационализация производства и капитала
 - ☒ Расширение рынков сбыта товаров и услуг
 - ☒ Усиление роли транснациональных корпораций
 - ☒ Активизация научно-технического прогресса
 - Замкнутость экономик отдельных стран
5. Преимущества наличия сильной промышленной базы для страны заключаются в следующем:
 - ☒ Способствует созданию рабочих мест
 - ☒ Поддерживает устойчивый экономический рост

- [✓] Укрепляет независимость от импортных поставок
- [✓] Создаёт базу для технологического развития
- Затрудняет доступ к иностранным инвестициям

Часть II. Установите соответствия (за каждый правильный ответ — 1 балл)

Установите соответствие между факторами и их влиянием на конкурентоспособность:

1. Человеческий капитал → качество рабочей силы и инновационных идей
2. Инфраструктура → доступность транспортных путей и коммуникации
3. Налогово-финансовая политика → привлекательность условий инвестирования
4. Законодательство → защита прав собственности и стимулирование бизнеса
5. Научно-технический прогресс → внедрение передовых технологий и инноваций

Часть III. Заполните пропуски (за каждый правильный ответ — 1 балл)

Заполните пропущенные слова в тексте:

1. Национальная _____ зависит от способности страны производить товары и услуги, востребованные на внутреннем и внешнем рынках. (*конкурентоспособность*)
2. Концепция _____ основана на привлечении иностранных инвесторов и формировании благоприятных условий для их деятельности. (*открытого инвестиционного климата*)
3. Одним из важнейших элементов поддержки национального хозяйства является эффективная государственная _____. (*промышленная политика*)
4. Технологический разрыв между развитыми и развивающимися странами обусловлен недостатком _____. (*инвестиций в инновации*)
5. Основным инструментом укрепления национальной конкурентоспособности выступает _____ экспорт высоких технологий. (*увеличение*)

Часть IV. Открытые вопросы (ответы требуют объяснения, максимальное количество баллов за каждый вопрос — 5)

1. Почему развитие человеческого потенциала является важнейшим условием поддержания долгосрочной конкурентоспособности нации?
2. Как глобализация влияет на изменение структуры промышленности и специализации национальных хозяйств?
3. Какова роль институциональных реформ в повышении национальной конкурентоспособности?
4. Чем отличаются национальные и корпоративные стратегии повышения конкурентоспособности?
5. Может ли низкая себестоимость продукции являться единственным фактором устойчивого лидерства на рынке?

Максимальное количество баллов — **40**:

- Часть I (Вопросы с множественным выбором): Максимум 10 баллов
- Часть II (Соответствие): Максимум 5 баллов
- Часть III (Заполнение пропусков): Максимум 5 баллов
- Часть IV (Открытые вопросы): Максимум 20 баллов

Тест направлен на комплексное понимание материала дисциплины и позволяет проверить глубину усвоения студентами необходимых компетенций.

Задание №2 на выполнение сравнительного анализа конкурентоспособности территорий (30 баллов)

Цель задания:

Выполнить подробный сравнительный анализ конкурентоспособности двух выбранных вами территорий (регионов, городов, стран) с использованием комплексной методики оценки, учитывающей экономические, социальные, экологические и инфраструктурные факторы.

Порядок выполнения задания:

1. **Выбор объектов анализа** Выберите две территории для сравнения. Это могут быть регионы внутри страны, города-миллионники, соседние государства или крупные мегаполисы мира. Важно учитывать сходные стартовые условия (размер населения, географическое положение, структура экономики и пр.) для объективного сравнения.
2. **Формирование критериев оценки** Разработайте перечень показателей, характеризующих конкурентоспособность территорий. Среди них могут быть:
 - Экономика: ВВП на душу населения, темпы роста промышленного производства, объем экспорта и импорта, занятость населения.
 - Социальная сфера: уровень доходов, обеспеченность жильем, доступность здравоохранения и образования.
 - Экологическая устойчивость: состояние окружающей среды, выбросы вредных веществ, доля зелёных насаждений.
 - Инфраструктурная готовность: транспортная инфраструктура, коммуникационные сети, энергетическая безопасность.
3. **Сбор данных** Используйте доступные статистические источники (Росстат, World Bank Data, Eurostat и др.). Важно обеспечить сопоставимость используемых единиц измерения и периодичность наблюдений.
4. **Оценка показателей** Применяйте интегральные индексы, ранги или нормализованные показатели для удобства сравнения. Например, переведите абсолютные значения в относительные единицы (например, в процентах или долях).
5. **Интерпретация результатов** Представьте результаты в табличной форме или визуализируйте их посредством диаграмм и графиков. Сделайте вывод о сильных и слабых сторонах сравниваемых территорий, отметив специфические преимущества и недостатки каждой из них.
6. **Разработка рекомендаций** Исходя из полученных данных, подготовьте предложение по улучшению позиций менее конкурентоспособной территории. Включите предложения по повышению эффективности экономической политики, социальной защиты и экологической устойчивости.

Требования к оформлению отчета:

- Объем работы: 10–15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пунктов, интервал 1,5 строки.
- Титульный лист с указанием вашей фамилии, имени, группы и названия учебного заведения.
- Список использованных источников и литературы.
- Приложения (если требуются дополнительные иллюстрации, расчеты и графики).

Система оценки (30 баллов):

- Правильный подбор объектов анализа (территорий) — 5 баллов.
 - Адекватность выбора критериев оценки — 5 баллов.
 - Качество сбора и обработки данных — 10 баллов.
 - Грамотная интерпретация результатов и четкость выводов — 5 баллов.
 - Наличие конкретных и реалистичных рекомендаций — 5 баллов.
- Суммарное количество баллов за работу составляет **30 баллов**.

Задание на использование инструментов оценки уровня международной конкурентоспособности (30 баллов)

Цель задания:

Осуществить комплексную оценку уровня международной конкурентоспособности выбранной страны, применяя известные международные индикаторы и методики. Работа должна продемонстрировать умение студентов анализировать информацию, применять специализированные инструменты и интерпретировать полученные результаты.

Основные шаги выполнения задания:

1. **Выбор объекта исследования** Студенты выбирают страну для детальной оценки её международной конкурентоспособности. Рекомендуется выбирать экономически значимую страну с доступной информацией.
2. **Подбор инструментариев оценки** Используются широко признанные международные рейтинговые системы и индексы, такие как:
 - Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (World Economic Forum's Global Competitiveness Index),
 - Индикаторы развития человеческого капитала,
 - Отчеты Международного валютного фонда (IMF) и Всемирного банка (World Bank),
 - Данные Еврокомиссии (для европейских стран),
 - Специальные региональные индексы (например, Азиатско-Тихоокеанский индекс конкурентоспособности).
3. **Сбор и обработка данных** Сбор необходимой статистики и отчетов по каждому индикатору. Данные предоставляются либо непосредственно организациями-разработчиками индексов, либо публикуются в открытых источниках. Основная работа студента заключается в подборе актуальных данных и обеспечении их целостности и сопоставимости.
4. **Расчет и интерпретация индекса** Используя подобранные инструменты и алгоритмы расчета (например, средневзвешенный показатель по основным параметрам), студент рассчитывает общий индекс конкурентоспособности страны. Результаты представляются в наглядной форме — таблицах, графиках, инфографиках.
5. **Анализ и выводы** Подробный анализ полученных результатов с точки зрения сильных и слабых сторон исследуемой страны. Особый акцент ставится на выявление направлений улучшения и потенциалов развития конкурентоспособности.
6. **Подготовка письменного отчета** Итоговый документ должен содержать обоснование выбора страны, полный расчет индекса, анализ результатов и выводы. Желательно включить предложения по развитию национальной конкурентоспособности, основанные на выявленных тенденциях и проблемах.

Форма отчетности:

Работа оформляется в виде письменной аналитической записки

Система оценки (30 баллов):

- Соответствие заданному объекту исследования — 5 баллов.
 - Полноценный сбор и обработка качественных данных — 10 баллов.
 - Правильность и аккуратность расчетов индексов — 5 баллов.
 - Глубокий анализ полученных результатов и ясность интерпретации — 5 баллов.
 - Логично выстроенные выводы и конструктивные предложения — 5 баллов.
- Итоговая сумма баллов определяет успешность выполнения задания.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Система критериев оценки определяет оценку успеваемости по каждому заданию (вопросу) экзаменационного билета или заданию для зачета с использованием интервальной шкалы баллов, применяемой в привязке к рейтинговой 100-балльной системе

ОЦЕНКА ОТВЕТА НА ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В УСТНОЙ ИЛИ ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ:

Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины. Отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно.

Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины, но в ответе могут присутствовать неточности. Отражает знание основной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: В ответе отражено знание понятийно-категориального (терминологического) аппарата изучаемой дисциплины, но присутствуют отдельные ошибки и неточности. Ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы. Примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, тривиальны, либо отсутствуют. Ответ неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ характеризуется незнанием, либо фрагментарным представлением о понятийно-категориальном аппарате дисциплины, содержит множество ошибок. Примеры и иллюстрации отсутствуют. Ответ логически непоследователен.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Подсчитывается доля набранных баллов в максимальной сумме баллов за все задания теста:

- Каждый правильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в m баллов (число m определяется путем деления максимального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);
- Каждый частично правильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в $m/2$ баллов независимо от соотношения правильно/неправильно выбранных вариантов (число m определяется путем деления максимального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);
- Каждый неправильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в 0 баллов.

Оценка «отлично»/ «зачтено» (91-100 баллов) выставляется, если доля набранных баллов составляет 91-100%.

Оценка «хорошо»/ «зачтено» (76-90 баллов), если доля набранных баллов составляет 76-90%.

Оценка «удовлетворительно»/ «зачтено» (61-75 баллов), если доля набранных баллов составляет 61-75%.

Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» (0-60 баллов), если доля набранных баллов составляет не более 60%.