

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Фойгель Е.И.



29.05.2026г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10. Менеджмент

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 2 |
| Семестр | 21 |
| Лекции (час) | 42 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 24 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 21 |

Иркутск 2026

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и логистики

1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о организационно-управленческой работе;
освоение теоретических основ менеджмента;
освоение теории и практических навыков управления персоналом организации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|---|
| ОПК-1 | Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | З. Знать положения управленческой теории У. Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы логистики", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Управление на основе данных", "Цифровые технологии в торговой деятельности", "Бизнес-планирование в торговле"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|-------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 42 |

| | |
|--|-----|
| Практические (сем, лаб.) занятия | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 24 |
| Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1 | Сущность и эволюция развития менеджмента | 21 | 4 | 4 | 2 | | Доклад "Сущность и эволюция развития менеджмента" |
| 2 | Внешняя и внутренняя среда организации | 21 | 4 | 4 | 4 | | Тест "Внутренняя и внешняя среда организации" |
| 3 | Процесс коммуникаций и эффективность управления | 21 | 4 | 4 | 4 | | Тест "Процесс коммуникаций и эффективность управления" |
| 4 | Принятие решений в менеджменте | 21 | 6 | 6 | 4 | | Контрольная работа "Принятие решений в менеджменте" |
| 5 | Стратегического планирования | 21 | 8 | 8 | 2 | | Тест "Стратегическое планирование" |
| 6 | Построение организации | 21 | 8 | 8 | 4 | | Контрольная работа "Построение организации" |
| 7 | Мотивация | 21 | 4 | 4 | 2 | | Тест "Мотивация" |
| 8 | Контроль | 21 | 4 | 4 | 2 | | Тест "Контроль" |
| | ИТОГО | | 42 | 42 | 24 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|--|
| 1 | Сущность и эволюция развития менеджмента | Понятие «менеджмент». Менеджмент как функция и процесс. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как наука и искусство. Понятие и роль организации в обществе. Классификация организаций. Общие характеристики организаций. Менеджер в организации. Уровни управления. Управленческие роли. Управленческие навыки. Эволюция развития менеджмента. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|----------|---|--|
| 2 | Внешняя и внутренняя среда организации | Основные внутренние переменные организации, их взаимосвязь. Системная модель внутренних переменных. Цели. Классификация целей. Требования к целям. Задачи. Технологии. Классификации технологий. Структура организации. Люди. Организационная культура. Уровни организационной культуры. Элементы организационной культуры. Управление культурой. Анализ внутренней среды. Значение внешнего окружения. Факторы среды косвенного воздействия (макроокружение): политико-правовые, экономические, социокультурные, технологические, международные. Факторы среды прямого воздействия (микроокружение): поставщики, потребители, конкуренты. Анализ факторов внешней среды. Характеристики факторов внешней среды: взаимосвязь, сложность, подвижность, неопределенность. |
| 3 | Процесс коммуникаций и эффективность управления | Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы обмена информацией. Обратная связь. Преграды на пути коммуникационного процесса. Совершенствование коммуникаций. |
| 4 | Принятие решений в менеджменте | Понятие организационного решения. Классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. |
| 5 | Стратегическое планирование | Понятие стратегии. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Функциональные стратегии. Структура и содержание стратегического плана. Планирование реализации стратегии. Тактика, политика, процедуры, правила. Управление по целям. Бюджеты. Оценка стратегии. |
| 6 | Построение организации | Принципы построения организационной структуры. Факторы проектирования организации (внешняя среда, технология работ, стратегия, поведение работников), их влияние на выбор организационной структуры. Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Механистический тип организации. Органический тип организации. Условия применения механистического и органического подходов в построении структуры. Линейно-функциональная структура. Дивизиональные структуры (продуктовая, региональная, рыночная). Проектная структура. Матричная структура. Конгломерат (холдинг). Сетевая структура. Преимущества и недостатки организационных структур. |
| 7 | Мотивация | Первоначальные концепции мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Концепция |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-----------------------------|---|
| | | партиципативного управления. |
| 8 | Контроль | Функции контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Процедура контроля, его этапы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Подходы к разработке систем контроля: рыночный, бюрократический, клановый контроль. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| 1 | Сущность и эволюция развития менеджмента. Проводится в форме докладов. Понятие «менеджмент». Менеджмент как функция и процесс. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как наука и искусство. Понятие и роль организации в обществе. Классификация организаций. Общие характеристики организаций. Менеджер в организации. Уровни управления. Управленческие роли. Управленческие навыки. |
| 2 | Внешняя и внутренняя среда организации. Проводится в форме тестирования. Основные переменные в организации, которые следует учитывать руководству. Срезы организации, которые принято изучать в ходе анализа внутренней среды. Почему руководство обязано осознавать взаимосвязь внутренних переменных. Определение организационной культуры и важность ее для менеджеров. Характеристики сильной организационной культуры. Различие между средой прямого и косвенного воздействия. Основные факторы среды прямого воздействия. Основные факторы среды косвенного воздействия. Оценка влияния общего состояния экономики на деятельность организации. Характеристики факторов внешней среды |
| 3 | Процесс коммуникаций и эффективность управления. Проводится в форме тестирования. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы обмена информацией. Обратная связь. Преграды на пути коммуникационного процесса. Совершенствование коммуникаций. |
| 4 | Принятие решений в менеджменте. Проводится в форме контрольной работы. Влияние среды на процесс принятия решений. Основные этапы рационального решения проблем. Преимущества программированных решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений. |
| 5 | Стратегическое планирование. Проводится в форме тестирования. Миссия организации. Методы портфельного анализа. Основные стратегические альтернативы по терминологии И. Ансоффа. Требования, которым должны удовлетворять цели организации. Конкурентные стратегии организаций. Основное назначение SWOT-анализа. Структура и содержание стратегического плана. |
| 6 | Построение организации. Проводится в форме контрольной работы. Основные принципы построения организационных структур. Механистические и адаптивные структуры построения организации. Основные виды организационных структур. Разновидности дивизиональной структуры. Централизация и децентрализация организации. Преимущества централизации и децентрализации. Основные методы координации, используемые в организациях. |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 7 | Мотивация. Проводится в форме тестирования. Первоначальные концепции мотивации. Основа содержательных теорий мотивации. Основные процессуальные теории мотивации. |
| 8 | Контроль. Проводится в форме тестирования. Виды контроля. Области, в которых используется предварительный контроль. Функции заключительного контроля. Характеристики эффективного контроля. Необходимость учета поведенческих аспектов контроля. Этапы процедуры контроля. |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|--|
| 1 | 1. Сущность и эволюция развития менеджмента | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | Доклад "Сущность и эволюция развития менеджмента" | Выбрать одну из представленных тем и подготовить доклад и презентацию (5-10 слайдов). Доклад и презентация в зависимости от развернутости представленного материала оценивается до 10 баллов. (10) |
| 2 | 2. Внешняя и внутренняя среда организации | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории | Тест "Внутренняя и внешняя среда организации" | Тест состоит из 10 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
| | | | Н. Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | | |
| 3 | 3. Процесс коммуникаций и эффективность управления | ОПК-1 | З. Знать положения управленческой теории У. Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | Тест "Процесс коммуникаций и эффективность управления" | Тест состоит из 5 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10) |
| 4 | 4. Принятие решений в менеджменте | ОПК-1 | З. Знать положения управленческой теории У. Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, | Контрольная работа "Принятие решений в менеджменте" | Контрольная работа состоит из задания на принятие решения и оценивается в 10 баллов (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
| | | | торгово- организационной, торгово- технологической и административно- управленческой сферах | | |
| 5 | 5. Стратегического планирования | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической и административно- управленческой сферах | Тест "Стратегическое планирование" | Тест содержит 10 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балла (20) |
| 6 | 6. Построение организации | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической и административно- управленческой | Контрольная работа "Построение организации" | Контрольная работа состоит из заданий, которое оценивается в 20 баллов (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
| | | | сферах | | |
| 7 | 7. Мотивация | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической и административно- управленческой сферах | Тест "Мотивация" | Тест состоит из 10 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл (10) |
| 8 | 8. Контроль | ОПК-1 | З.Знать положения управленческой теории У.Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической и административно- управленческой сферах | Тест "Контроль" | Тест состоит из 5 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балл (10) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест для экзамена содержит 40 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знание: Знать положения управленческой теории

1. Анализ внешней и внутренней среды Инструменты анализа PEST, SWOT-матрицы.
2. Виды и характеристика дивизиональных структур, условия эффективного применения.
3. Жизненный цикл организации. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла.
4. Команда руководства изменениями: система управления и принципы формирования.
5. Конфликты в системе управления. Виды и причины конфликтов.
6. Линейно-функциональная структура, условия эффективного применения.
7. Матричная организационная структура и ее характеристика.
8. Механизм менеджмента: виды, функции, методы и принципы менеджмента.
9. Механистические организационные структуры управления, их виды и сферы эффективного применения.
10. Миссия и цели организации.
11. Модель управление изменениями в организации. Характеристика этапов.
12. Мотивационные основы управления. Сравнительный анализ различных теорий мотивации.
13. Организационные структуры горизонтального типа, их виды: общие признаки и преимущества.
14. Органические организационные структуры управления, их виды и сферы эффективного применения.
15. Основное направления становления единой системы управления. Процессуальный, системный и ситуационные подходы к управлению.
16. Понятие власти. Типы и характеристика власти и влияния.
17. Понятие и характеристика этапов процесса обмена информацией. Управленческая информация и закономерность ее движения.
18. Понятие культуры организации, ее функции, содержание.
19. Понятие лидерства и руководства. Характеристика традиционных теорий лидерства.
20. Понятие обновление организации. Виды, методы и предпосылки преобразований.
21. Понятие организации как явления и как процесса. Характеристика организации как системы.
22. Понятие полномочий и делегирование полномочий в организации.
23. Понятие управленческих решений и их классификация.
24. Понятия контроля в организации. Принципы осуществления контроля.
25. Принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Условия снижения риска при принятии решения.
26. Причины сопротивления организационным изменениям и методы устранения сопротивления.
27. Сетевые организационные структуры, причины их появления, преимущества и трудности использования.
28. Современные методы мотивации персонала.

29. Содержание и задачи науки менеджмент.
30. Социальная ответственность и этика менеджмента. Типы социального поведения организации.
31. Способы управления конфликтными ситуациями.
32. Сущность и процесс стратегического управления. Характеристика этапов стратегического управления.
33. Сущность, цели и задачи менеджмента.
34. Теории процесса мотивации, их характеристика: теория ожидания, теория справедливости, теория Портера-Лоулера.
35. Теории содержания мотивации, их характеристика: теория иерархии потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория приобретения потребностей Манкелланда.
36. Характеристика внешней среды: среда прямого и косвенного воздействия.
37. Характеристика матрицы БКГ, ее достоинства и недостатки.
38. Характеристика новых подходов к лидерству.
39. Характеристика этапов процесса контроля.
40. Характеристика этапов реализации, управления и контроля за выполнением стратегии.
41. Характеристика эффективного контроля.
42. Характеристики коммуникационных сетей. Методы и приемы совершенствования коммуникативной среды.
43. Школа административного управления и ее взгляд на развитие менеджмента. Универсальные принципы управления: разработка рациональной системы управления организацией и принципы построения структуры организации и управления работниками.
44. Школа научного управления. Принципы научного управления Тейлора и его последователей.
45. Элементы менеджмента. Условия эффективного взаимодействия между объектом и субъектом управления.
46. Эффективные формы влияния на сотрудников.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Умение: Уметь решать оперативные и тактические задачи с использованием знаний управленческой теории

Задача № 1. Задание экономически обосновать результаты деятельности организации

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно построенная организационная структура оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Навык: Владеть навыками применения знаний управленческой теории для решения задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Задание № 1. Задание на способности организации работы персонала

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика
Кафедра менеджмента, маркетинга и
логистики
Дисциплина - Менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание экономически обосновать результаты деятельности организации (30 баллов).
3. Задание на способности организации работы персонала (30 баллов).

Составитель _____ С.В. Щепина

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Герчикова И. Н. Менеджмент. практикум. 2-е изд., перераб. и доп./ И.Н. Герчикова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-799 с.
2. Маслова Е. Л. Менеджмент/ Е.Л. Маслова.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.-333 с.
3. Н. А. Менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ Мальшина А. Н.- Саратов: Профобразование, 2017.-133 с.
4. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-4203-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129098.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124748>
6. Буренина, Н. Б. Менеджмент : учебное пособие (курс лекций) / Н. Б. Буренина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160890.html> (дата обращения: 05.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. В. Тезикова, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская, М. К. Попова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 89 с. — ISBN 978-5-8265-2384-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122972.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Ефимов А. Н., Барикаев Е. Н. Менеджмент. практикум/ А.Н. Ефимов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-119 с.
2. Григорьев Д.А. Менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ Д.А. Григорьев.- Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016.-114 с.
3. Бгашев, М. В. Менеджмент. Нестандартные экскурсии по теории менеджмента : учебное пособие / М. В. Бгашев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 408 с. — ISBN 978-5-4497-2231-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131643.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131643>
4. Гудилин, А. А. Менеджмент : практикум / А. А. Гудилин, О. О. Скрыбин, Е. В. Трушина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137568.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Короткий, С. В. Менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 с. — ISBN 978-5-4487-0134-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72358.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Философии, Психологии и Экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий